

TUTKINTOINFO



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITTELU
TAPAHTUMATUOTANTO

AJK-JATKOKOULUTUS 28.9.2021

Liiketoiminnan ammattitutkinto,
myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

150 osp



Tutkintoyhteistyö Careerian kanssa

- Kaikki AJK:ssa tutkintoa opiskelevat rekisteröidään myös Careerian opiskelijahallintojärjestelmään.
- AJK-Jatkokoulutus vastaa koulutuksen ja opetuksen järjestämisestä
- Careeria: HOKS, tutkinto-ohjaus, tutkinnon arviointi ja tutkintotodistus



Tutkinnon osat



1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen, 30 osp



2. Markkinointiviestinnän toimeksianto, 60 osp
(tai Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteutus 60 osp)



3. Tapahtumatuotanto, 60 osp



Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

AMMATTITAITOVAATIMUKSET

Opiskelija osaa

- Toimia liiketoiminnan tehtävissä
- Toimia asiakaspalvelutilanteissa
- Toimia työyhteisön jäsenenä
- Kehittää työtään ja omaa osaamistaan

AMMATTIT Aidon osoittamistavat

Näytössä käytännön liiketoiminnan
tehtävissä

Liiketoiminnan opetuspäivä 23.11.2021

Sisältö, mm.

- Laatutavoitteet, kestävä kehitys ja eettiset periaatteet
- Yrityksen kustannusrakenne ja siihen vaikuttavat tekijät
- Strategia ja liiketoimintamalli





Markkinointiviestinnän toimeksianto

AMMATTITAITOVAATIMUKSET

Opiskelija osaa

- Selvittää toimeksiannon tarkoituksen ja tavoitteet
- Suunnitella toimeksiannon toteuttamiseksi tarvittavat toimenpiteet
- Toteuttaa toimeksiannon
- Analysoida toimeksiannon toteutuksen vaikutuksia.

AMMATTIT Aidon osoittamistavat

Näytössä käytännön työtehtävissä **suunnittelemalla ja toteuttamalla markkinointiviestintätoimeksiannon** omalle organisaatiolleen tai toimeksiantajalle.

Markkinointiviestinnän opetus (kevät 2022)

1. MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA PROJEKTIN JOHTAMINEN

- Markkinointiprojekti
- Henkilön ja organisaation brändäys
- Alan trendit, säädökset ja ohjeistukset

2. SOSIAALISEN MEDIAN STRATEGIA JA SUUNNITTELU

- Sisällön suunnittelu, some- ja viestintästrategia
- Tulosten mittaaminen ja analysoiminen

3. SOMETYÖPAJA; KANAVAT JA SISÄLLÖT

- SOME-kanavat: Facebook, Instagram, LinkedIn, blogit

4. VISUAALINEN VIESTINTÄ

- Digitaalisen julkaisun sommittelu
- Valokuvaus, videokuvaus ja muokkaus kännykällä





Tapahtumatuotanto

AMMATTITAITOVAATIMUKSET

Opiskelija osaa

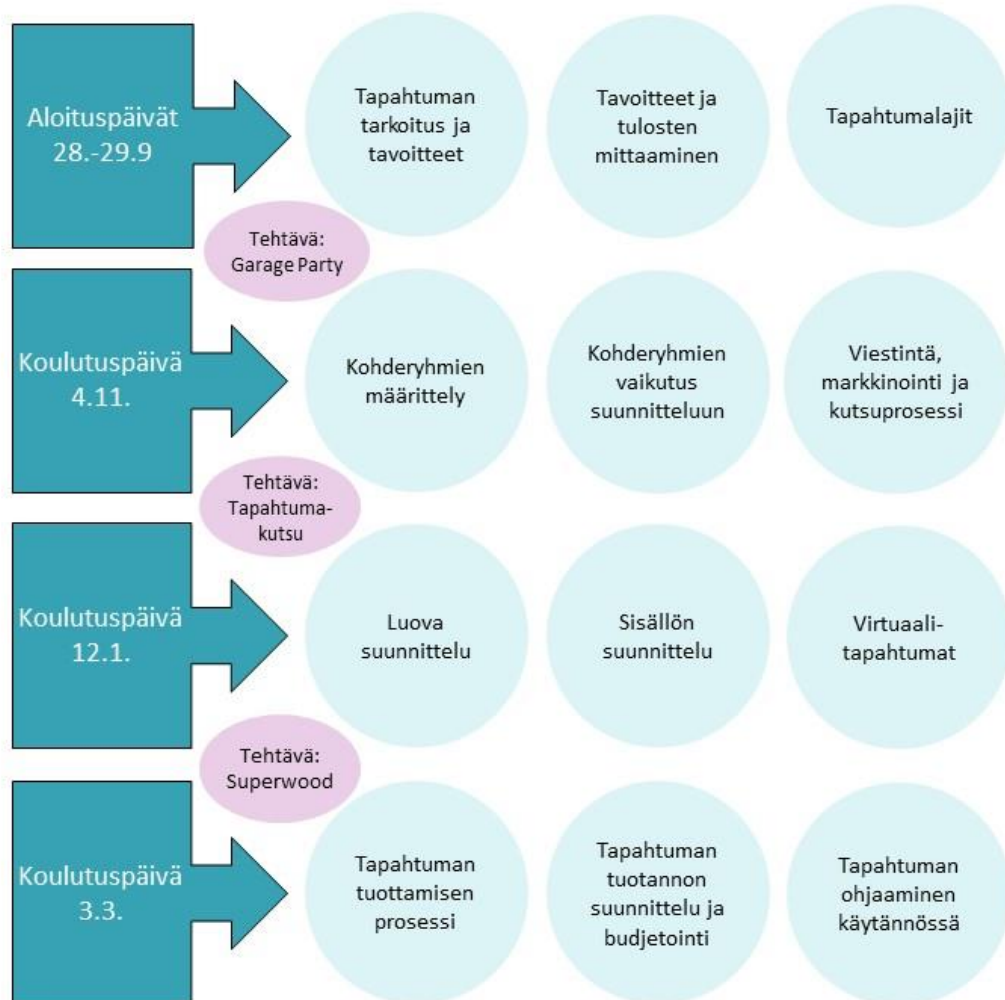
- Ideoida ja suunnitella toimeksiantajan liiketoimintaa tukevan tapahtuman
- Vastata tapahtumasuunnitelman toteuttamisesta
- Arvioida tapahtuman onnistumista suhteessa asetettuihin tavoitteisiin.

AMMATTIT Aidon osoittamistavat

Näytössä käytännön työtehtävissä **suunnittelemalla omalle tai asiakkaansa organisaatiolle tapahtuman ja vastaamalla sen toteuttamisesta** yksin tai projektiryhmän kanssa.

Tapahtumatuotannon opetus (AJK+verkko)

Verkko-opiskelu:



Tapahtuma-
analyysi

Tapahtuma-
suunnitelma



SketchUp-
verkkokurssi

Messut ja
tapahtumatila-
opetuspäivä

3.-4.5. Tapahtumasuunnitelmien esittelyt

Miten osoitan ammattitaitoni?

- Ammattitaito osoitetaan tekemällä käytännön työtehtäviä omalla työpaikalla/työharjoittelupaikassa = **NÄYTTÖ**
- Jokainen ammattitaitovaatimus ja hyväksytyn suorituksen kriteerin mukainen ammattitaito tulee osoittaa.

→ Osaaminen dokumentoidaan Careerian **ePortfolioon**



Tutkinto-ohjauksen aikataulut

6.10.2021	klo 9-11 Tutkinto-ohjaus
10.11.2021	klo 9-11.30 Tutkinto-ohjaus/ePortfolio-työpaja
8.12.2021	klo 9-10 Tutkinto-ohjaus/kyselytunti
8.3.2022	klo 9-11 Tutkinto-ohjaus



Arviointitilaisuudet tutkinnon osittain

14.-15.2.2022 Arviointitilaisuus I: Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

1.-2.6.2022 Arviointitilaisuus II: Markkinointiviestinnän toimeksianto tai Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen

Lokakuu 2022: Arviointitilaisuus III: Tapahtumatuotanto

Jokaisella noin 30-60 minuutin aika

