

Jaustus



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITTELU
TAPAHTUMATUOTANTO

JOHDANTO TAPAHTUMA-ALAAAN

TAPAHTUMATUOTTAJAN KOULUTUSUOHJELMA

TATU 7 #tatu

Helena Wallo

@HelenaWallo #tapahtumatohtori

Millaiset pelisäännöt?



RYHMÄTEHTÄVÄ

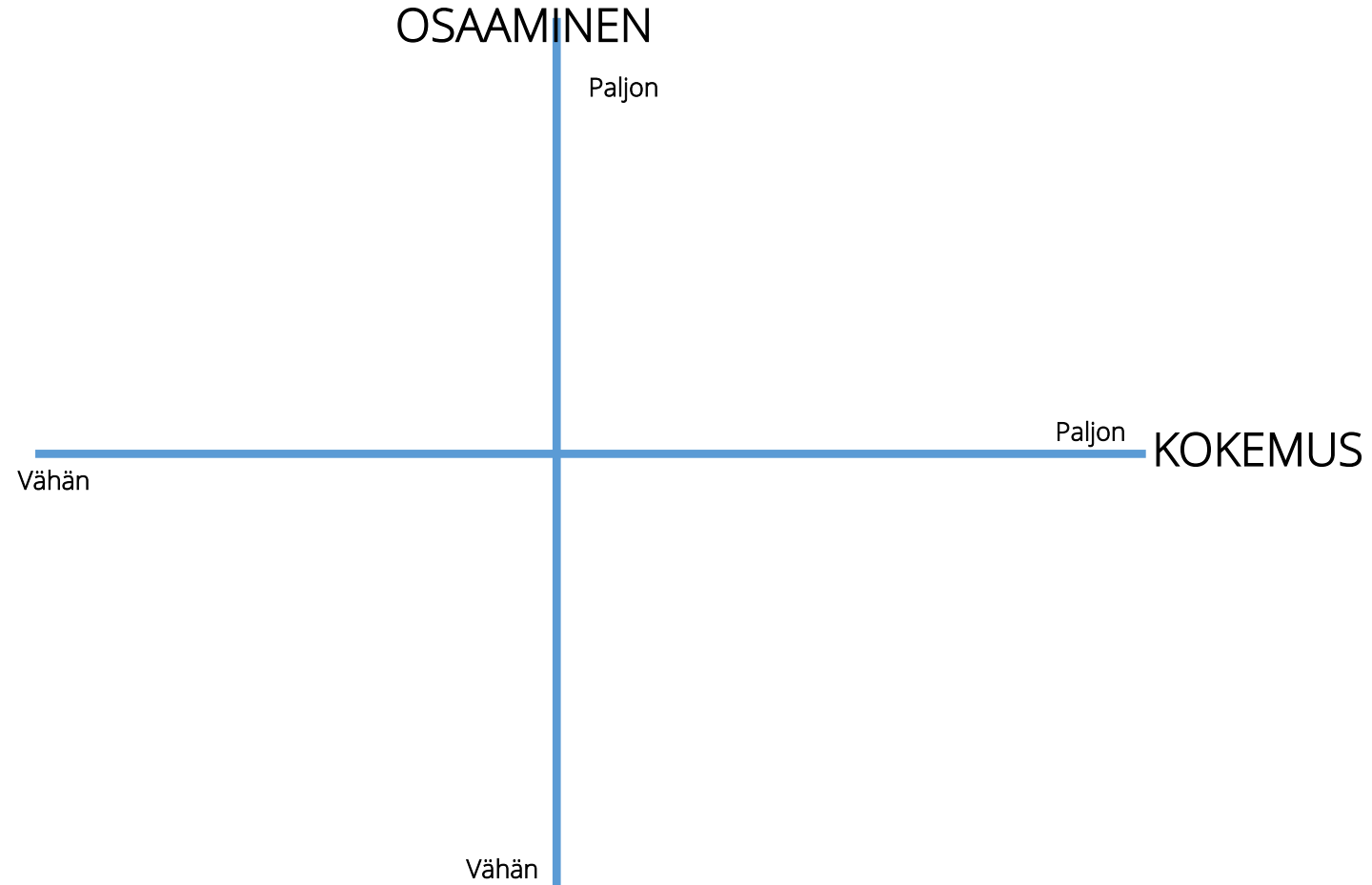
3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Keskustelkaa teille tärkeistä pelisäännöistä, jotka ohjaavat opiskeluanne sekä työskentelyä niin luokassa kuin Zoom -opetuksessa
- Kiteyttäkää keskustelunne tulos max viiteen yhteisesti tärkeään pelisääntöön
 - Yhteenveto laitetaan osaksi opiskelumateriaaleja
 - Valitkaa kirjuri sekä tuotoksenne esittäjä
 - Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

Faustus

OMAN OSAAMISEN ARVIOINTI – TAPAHTUMAT TYÖNÄ

ARVIO OMAA TAPAHTUMAOSAAMISTASI



Faustus

TERMEJÄ, TOIMIJOITA, ERILAISIA
TAPAHTUMIA

MIKÄ ON TAPAHTUMA?

LÄHDE: TAPAHTUMA ON TILAISUUS –KIRJA

”Ennakkoon suunniteltua toimintaa,
joka tavoitteellisella, vuorovaikutteisella tavalla
yhdistää organisaation ja sen kohderyhmät,
valitun teeman ja/tai idean ympärille toiminnalliseksi
kokonaisuudeksi”

MÄÄRITELMÄ

LÄHDE: TAPAHTUMATEOLLISUUS RY

.....
"Tapahtumateollisuuden viitekehyksessä tapahtuma on aikaan ja tilaan sidottu suunniteltu ja tavoitteellinen tilaisuus, joka on suunnattu joillekuille, joiden arkirutiinien ulkopuolella tapahtuma on.

Tapahtuma voi olla kertaluonteinen tai toistuva, ja se voi tapahtua joko fyysisessä tai virtuaalisessa tilassa.

Tapahtumateollisuus on tämän kaltaisten tapahtumien järjestämiseen liittyvää ammattimaista ja elinkeinotoimintaa, josta syntyy liikevaihtoa".

TAPAHTUMAMARKKINOINTI

LÄHDE MARKETING FINLAND RY

"Tapahtumamarkkinointi pyrkii vaikuttamaan kohderyhmäänsä tapahtuman keinoin.

Tapahtumia voi olla esimerkiksi henkilöstölle, omistajille, asiakkaille, jakelijoille, mahdollisille uusille asiakkaille jne.

Tapahtumien vahvuuksia markkinointikeinoina ovat mahdollisuus hallita ja suunnitella kohderyhmän kohtaaminen hyvin pitkälle sekä elämyksellisyys."

MARAN TUTKIMUS

LÄHDE: MATKAILU – JA RAVINTOLA-ALA (MARA RY)

-
- Kehitys alalla on vahvaa, 86 prosenttia arvioi tapahtuma- ja kokousmyynnin **kasvavan**
 - Vuonna 2018 järjestettiin noin 166 000 tapahtumaa ja kokousta, mikä on 12 % **enemmän** kuin vuonna 2017
 - 6,6 miljoonaa henkeä osallistui näihin tilaisuuksiin, mikä on vajaat 6 % **enemmän** kuin vuonna 2017
 - Tapahtumien ja kokousten liikevaihto (myynti ilman arvonlisäveroa) oli noin 271 milj. euroa, jossa oli **kasvua** 5 % vuoteen 2017 verrattuna.

TAPAHTUMATEOLLISUUS RY

LÄHDE: Tapahtumateollisuus ry

-
- Tapahtumateollisuudessa toimii noin 3200 yritystä valtakunnallisesti
 - Toimialan kokonaisarvo on 2,35 miljardia euroa
 - Työllistää vakituisesti 20 000 ihmistä.
 - Tilapäisiä työntekijöitä työllistyy alalla vuosittain jopa 175 000

TOIMIJOITA SUOMESSA

- Tapahtumateollisuus ry
- Meeting Professionals International (MPI ry)
- Sponsorointi ja Tapahtumat ry (SPOT ry)
- Messu – ja tapahtumajärjestäjät ry <https://messutsuomessa.fi/jasenyrietykset/>
- Matkailu – ja Ravintola-ala (MARA ry)
- Toimistosissit ja Tarjoushaavi
- Suomen Tapahtumajärjestäjät LinkedIn ryhmä
- Apfi ent. Satu ry - <http://www.mediamessage.fi/>
- Finland Festivals
- Tapaseura
- Evento Awards, Mesoaja, SPOT – kilpailut Suomessa
- Evento-lehti, TaVi

Mitä tekee tapahtumatuottaja?



RYHMÄTEHTÄVÄ

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Keskustelkaa aiheesta mitä tekee tapahtumatuottaja?
 - Millaisia töitä tai tehtäviä voi kuulua tapahtumatuottajalle
 - Mitä kaikkea työ voi sisältää?
- Kirjatkaa tai piirtäkää keskustelunne tulos
- Yhteenvedo kuvataan/laitetaan osaksi opiskelumateriaaleja
- Valitkaa kirjuri sekä tuotoksenne esittäjä
- Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

MONIPUOLINEN TYÖ...

- **Henkilöstö** – projektiryhmä ennen, aikana ja jälkeen, isännät ja emännät, vapaaehtoiset
- Luvat, ilmoitukset, vakuutukset – **hallintoasiat**
- **Talous**, budjetti, kaupallistaminen, hinnoittelu, lipunmyynti
- Markkinointisuunnitelma, media, **viestintä** – sisäinen ja ulkoinen, kutsuprosessi
- Yhteistyökumppanuudet, alihankinnat ja **sopimukset**
- **Sisältö**, ohjelma, esiintyjät
- **Käsikirjoitus**, aikatauluttaminen
- **Tarjoilut**, ruokailut
- **Tilasuunnittelu**, esteettömyys, jätehuolto
- **Tekniikka** (valo, ääni...)
- **Turvallisuus**, ensiapu
- **Vastuullisuus**

TAPAHTUMATYÖN HELPOTTAJIA

- Trello <https://trello.com/>
- Smartsheet <https://www.smartsheet.com/01>
- Visma Severa <https://severa.visma.fi/>
- Microsoft Teams <https://products.office.com/fi-fi/microsoft-teams/group-chat-software>
- Lyyti <http://www.lyyti.com/fi/>
- Eventbrite <https://www.eventbrite.com>
- Prospectum <https://prospectum.fi/>
- Kongressi <http://www.dataprisma.fi/fin/kongressi.html>
- Brella <https://www.brella.io/>
- Screen.io <https://screen.io/en/>
- Kahoot <https://kahoot.com/what-is-kahoot/>
- [Innoduel | Digityökalu osallistamiseen ja yhteiskehittämiseen](#)
- [Interactive presentation software – Mentimeter](#)
- Venuu <https://venuu.fi/>
- Meeting Package <https://meetingpackage.com/fi>

ERILAISIA TAPAHTUMIA

-
- Maksulliset, maksuttomat
 - Yleisötilaisuudet, yksityistilaisuudet
 - Kulttuuritapahtumat, urheilutapahtumat
 - Työtapahtumat = arkirutiineista poikkeavaa työtä
 - Fyysiset face-to-face -tapahtumat, **verkkotilaisuudet**
 - Messut, näyttelyt
 - Juhlat, gaalat, iltamat
 - Formaattit: festivaalit, konsertit, kilpailut
 - Yritystapahtumat
 - Harrastustoiminnan tapahtumat
 - People-To-People

TOIMIJOITA

-
- Tapahtuma-, viestintä-, markkinointi-, digi- ja mainostoimistot
 - Tapahtumatalot
 - Tekniikkayritykset (valo-, ääni-, kuva)
 - AV-yritykset
 - Tapahtumahallinta yritykset (sovellukset, applikaatiot)
 - Logistiikka & kuljetus
 - Kalusteet, somisteet, materiaalit
 - Ohjelmapalvelut, puhujat, esiintyjät
 - Catering
 - Matkailu, majoitus
 - Lipunmyynti
 - Rekrytointi...

YRITYKSIÄ

- Tapaus
- Elämysgroup
- I2 markkinontitoimisto
- Seikkailu – Catalyst Global
- Nelonen Media Live
- Mangnun Live
- Uniq Entertainment
- Spekersforum, Ohjelmakauppa
- Juhlapelit.net, Suomen tilausaktiviteetit
- Perinneleikit.fi
- Pågå, Stoptelt
- Jubilee, Suomen Astiapalvelu
- Ilotulitustapahtumat
- Ilmapallockeskus
- Lohikari
- Punanaamio
- Securitas
- Narikkapalvelu
- Suomen Punainen Risti
- lippu.fi, tiketti.fi
- Lyyti, Opens, Prospectum...

Faustus

TAPAHTUMAT BRÄNDIN RAKENTAJINA OSANA
MARKKINOINTIVIESTINTÄÄ JA MAINETTA

TAPAHTUMA BRÄNDINÄ

- Nimi
- Logo
- Kuvat
- Tekstit
- Mielikuvat
- Miten tunnettu?
- Mistä puhutaan?

SLUSH



**SAVONLINNAN
OOPPERAJUHLAT**

KYMMENEN SUURINTA FF-FESTIVAALIA VUONNA 2019 MYYTYJEN

LIPPUJEN PERUSTEELLA LÄHDE:[HTTP://WWW.FESTIVALS.FI/](http://www.festivals.fi/)

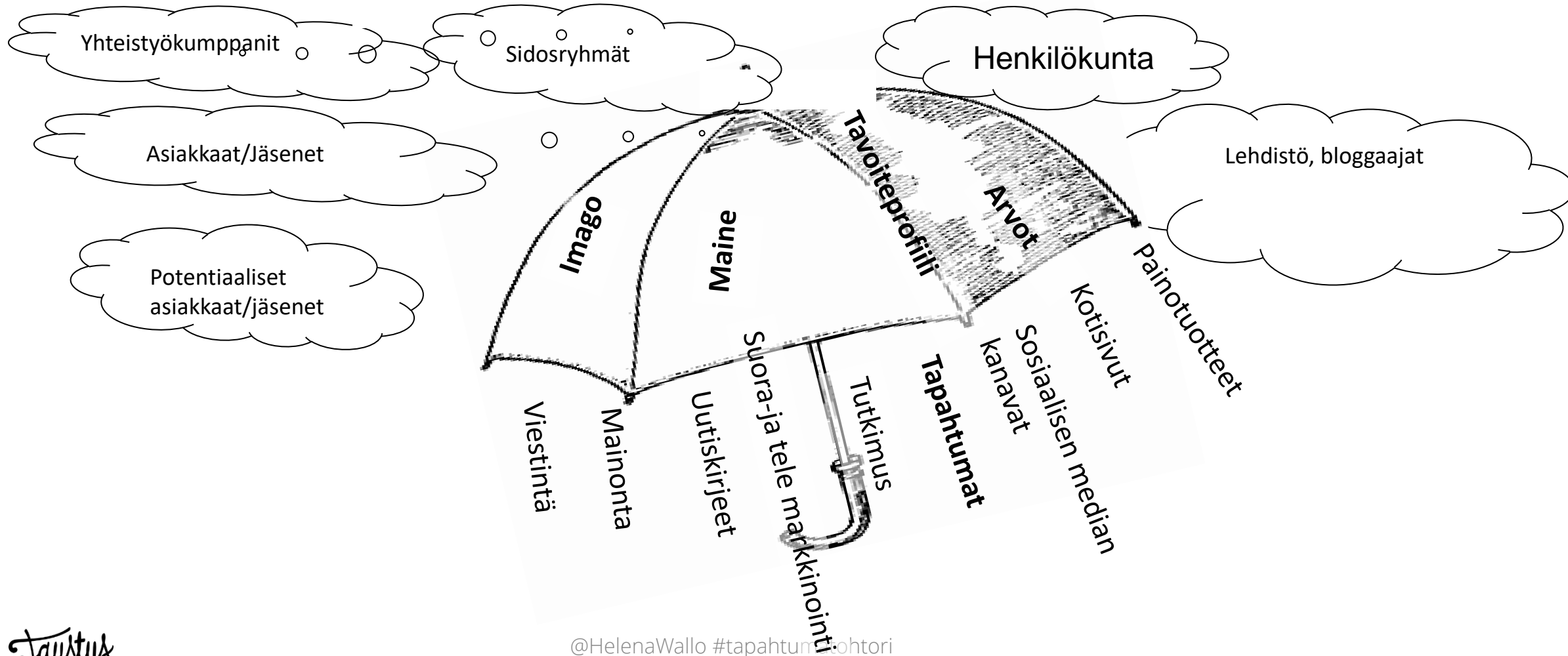
-
- Ruisrock 105 000
 - Pori Jazz 67 518
 - Helsingin juhaviikot 50 166
 - Savonlinnan Oopperajuhlat 47 331
 - Taidekeskus Salmela 41 989
 - Kuhmon Kamarimusiikki 31 868
 - Sodankylän elokuvajuhlat 30 371
 - Tampereen Teatterikesä 29 979
 - Oriveden Suvi 18 014
 - Kaustinen Folk Music Festival 17 321

KYMMENEN SUURINTA FF-FESTIVAALIA VUONNA 2019

KOKONAISKÄYNTIMÄÄRÄN PERUSTEELLA LÄHDE: [HTTP://WWW.FESTIVALS.FI/](http://www.festivals.fi/)

-
- Pori Jazz 349 518
 - Helsingin juhlaviikot 247 787
 - Kotkan Meripäivät 235 362
 - Ruisrock 105 500
 - Tampereen Teatterikesä 89 918
 - Puistoblues 80 000
 - Savonlinnan Oopperajuhlat 64 501
 - Oulun juhlaviikot 62 693
 - Kaustinen Folk Music Festival 46 332
 - Maailma kylässä -festivaali 45 000

TAPAHTUMAT OSANA MUUTA MARKKINOINTIVIESTINTÄÄ



TAVOITEMIELIKUVA, YDINTARINA, ARVOT, BRÄNDILUPAUS, STRATEGIA OVAT KIVIJALKA

- 'Asiakaslähtöisyys tai korkea asiakaspalvelun taso'
- 'Verkostoituminen on avainasia'
- 'Toimimme rehellisesti ja eettisesti oikein'
- 'Ylivoimaisesti aktiivisin'
- 'Välitämme kiitettävästi'
- 'Yhdessä olemme enemmän'
- 'Elämän iloa ja ystävän tukea'



Ideoikkaa organisaatioiden lupauksille konkretiaa – miten lupaukset näkyvät ja tuntuvat osallistujalle/asiakkaalle tapahtumassa?



RYHMÄTEHTÄVÄ 'VERKOSTOITUMINEN'

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Jos organisaation lupaus on verkostoituminen, miten se voi näkyä tapahtumassa?
- Keskustelkaa ryhmissä ja ideoikaa, antakaa esimerkkejä (nyt ei suunnitella tapahtumaa)
 - Valitkaa kirjuri sekä tuotoksenne esittäjä
 - Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

RYHMÄTEHTÄVÄ 'ASIAKASLÄHTÖINEN'

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Jos organisaation lupaa olla **asiakaslähtöinen**, miten se voi näkyä tapahtumassa?
- Keskustelkaa ryhmissä ja ideoikaa, antakaa esimerkkejä (nyt ei suunnitella tapahtumaa)
 - Valitkaa kirjuri sekä tuotoksenne esittäjä
 - Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

RYHMÄTEHTÄVÄ 'EETTISYYS'

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Jos organisaation lupaus on **eettisyys**, miten se voi näkyä tapahtumassa?
- Keskustelkaa ryhmissä ja ideoikaa, antakaa esimerkkejä (nyt ei suunnitella tapahtumaa)
 - Valitkaa kirjuri sekä tuotoksenne esittäjä
 - Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

MAINE

”Maine on sidosryhmien tekemä arviointi, joka perustuu mielikuviin ja kokemuksiin. Maine rakentuu organisaation todelliselle toiminnalle ja maine ansaitaan”

Lähde: Aula ja Heinonen



TAPAHTUMIEN NIMET, FORMAATIT JA SISÄLLÖT

- Karnevaali
- Festivaali
- Workshop
- Seminaari
- Kilpailu
- Messut

SISÄLLÖT	FORMAATIT	LIIKETOIMINTA
Taide, kulttuuri, viihde	Festivaalit, huvipuistot, tivolit	Tapahtumajärjestäminen
Urheilu	Konsertit, teatteri, näytökset	Tapahtumajärjestämisen vuokraus
Liike-elämä	Kongressit, konferenssit	Esintyjä- ja ohjelmalvelut
Tiede, opetus, koulutus	Koulutukset, luennot, työpajat	Tapahtumateknologian palvelut, myynti ja vuokraus
Poliittinen, valtiollinen, kunnallinen	Seminaarit, kokoukset, symposiumit	Tapahtumarakentamisen palvelut, myynti ja vuokraus
Uskonnollinen, hengellinen	Juhlat, gaalat, iltamat	Lipunmyyntipalvelut
Kulttuuriset juhlat	Kilpailut, ottelut, turnaukset	Tapahtumien ohjelmapalvelut
Virkistystapahtumat	Messut, näyttelyt, markkinat, myyjäiset	Suunnittelu ja konsultointi
Yksityistapahtumat	Avajaiset, lanseeraukset	Digitaaliset tapahtumapalvelut
Järjestäytymättömät tapahtumat	Mielenosoitukset, kulkueet	Muut tapahtuma-alan erityispalvelut

Faustus

VASTUITA JA VELVOLLISUUKSIA

LAKEJA TAPAHTUMIEN TAKANA

[HTTPS://WWW.FINLEX.FI/FI/](https://www.finlex.fi/fi/)

-
- Kuluttajaturvallisuuslaki 920/2011
 - Kokoonlumislaki 530/1999
 - Järjestyslaki 612/2003
 - Pelastuslaki 379/2011 JA ASETUS PELASTUSTOIMESTA 407/2011
 - Tekijänoikeuslaki 404/1961
 - Laki yksityisistä turvallisuuspalveluista 1085/2015
 - Alkoholilaki 1102/2017
 - Valtioneuvoston asetus arpajaisista 11345/2001
 - Tietosuoja-asetus (General Data Protection Regulation, GDPR)

VASTUU ON TAPAHTUMAJÄRJESTÄJÄLLÄ

- GDPR: Tietosuojaseloste ja hyväksyntä: mitä, miksi, miten kauan ja missä säilytät?
- Riskianalyysi, turvallisuus suunnitelma, pelastussuunnitelma, terveysturvallisuus
- Turvahenkilöstö, ensiapuhenkilöstö
- Jokaisessa kaupungissa on omat ohjeet
- Poliisi- ja pelastuslaitos, Rakennusvirasto, Liikuntavirasto, Ympäristökeskus
- Yleisötapahtuman pelastussuunnitelma
 - >200 henkeä
 - Avotuli, iletulitteet, pyrotekniikkaa
 - Alkoholi
 - Poikkeavat poistumisjärjestelyt
 - Tapahtuman luonne
- Yleisötilaisuuden turvallisuus ja pelastussuunnitelma [Yleisötilaisuudet - Poliisi](#)
- Elävän ja taustamusiikin käytöstä www.teosto.fi, www.gramex.fi, www.musiikkiluvat.fi
- <http://www.teosto.fi/kayttajat/tarvitsenko-luvan/tapahtumat-festivaalit-konsertit-muut>
- Siivous, jätehuolto, saniteettitilat, liputus
- Anniskelulupa, meluilmoitus, arpajaislupa, tiensulkemislupa, rakennuslupa, maanomistajan lupa

VIRANOMAISIA JA VASTUITA

POLIISI	Yleisötilaisuus, ilotulitteet, arpajaiset
PALOVIRANOMAISET	Turvallisuus-- ja pelastussuunnitelma, pyrotekniikka, palotarkastus
YMPÄRISTÖVIRANOMAISET	Melu, elintarvikkeet, terveys, ympäristö, jätehuolto, suur tapahtumailmoitus (>5000 henkilöä)
RAKENNUSVALVONTA	Tilapäiset rakennukset, rakennusluvat, rakennustarkastukset
TURVAHENKILÖSTÖ	Turvallisuusjohto, järjestyksenvalvojat, ensiapuhenkilöstö
TEOSTO	Musiikin käyttö tapahtumissa
SANASTO	Kirjallisuuden käyttö tapahtumissa

VEROTUS

Tatu2_jakso 1_12-13.3.2019 [Yhteensopivuustila] - PowerPoint

PIIRTÖYÖKALUT

Markkinointi- ja edustustilaisuud... | Untitled | Markkinointi- ja edustustilaisuud... | +

Verohallinto [FI] | <https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/48462/markkinointi--ja-edustustilaisuudet-arvonlisäverotuksessa/>

- tilaisuuden luonne ja tarkoitus
- kulujen luonne
- osallistujat.

Kuva 1: Vähennysoikeuden arviointi

```
graph TD; A[TILAIKUUDEN LUONNE] --> B[markkinointi]; A --> C[edustus]; B --> D[KULUJEN LUONNE]; C --> E[ei vähennysoikeutta]; D --> F[tavanomainen ja tilaisuuteen liittyvä]; D --> G[edustusluonteinen]; F --> H[vähennysoikeus]; G --> E;
```

Näyttövelvollisuus tilaisuuden ja kulujen luonteesta on verovelvollisella. Koska tilaisuuden kulut voivat olla liike-toimintaan liittyviä tai edustustarkoituksiin ja osallistujien yksityiskulutukseen liittyviä, verovelvollisen on KHO:n päätösten mukaan objektiivisesti selvítettävä, miten vähennettäviksi vaadittu kulut liittyvät.

09:48
11-Mar-19

Esimerkki 1: Iltatilaisuuteen kutsutaan sidosryhmien edustajat puolisoineen ja yhtiön työntekijät puolisoineen. Yhtiön toimitusjohtaja esittelee yhtiön tulevaisuuden suunnitelmia sekä uusimpia tuotteita. Tilaisuus jatkuu illallisella ja konsertilla. **Tilaisuuden luonne on edustustilaisuus.** Siten tilaisuuteen liittyviin kuluihin sisältyvistä arvonlisäveroista **ei ole miltään osin vähennysoikeutta.**

Esimerkki 3: Yhtiö kutsuu asiakkaidensa edustajia tilaisuuteen, jossa esitellään yhtiön uutuustuotteet. Tilaisuus kestää useita tunteja. Tilaisuuden jälkeen on illallinen läheisen hotellin ravintolassa. Tilaisuus jatkuu vapaamuotoisena seurusteluna tarjoiluineen. Illan päätteeksi on varattu osallistujien käyttöön hotellin saunatilat. Tilaisuus on osaksi markkinointitilaisuus ja osaksi edustustilaisuus. Tilaisuuden kulujen arvonlisäverot tulee jakaa vastaavasti. **Markkinointitilaisuuden järjestämisestä aiheutuneiden kulujen arvonlisäverot ovat vähennyskelpoisia.** Sitä vastoin markkinointitilaisuuden jälkeen hotellissa järjestetyn edustustilaisuuden kulut ovat vähennyskelvottomia, mukaan lukien illallinen.

Esimerkki 6: Yhtiö kutsuu asiakkaidensa edustajat tilaisuuteen, jossa esitellään yhtiön uutuustuotteet. Tilaisuus kestää useita tunteja. Puolivälissä tarjoillaan tavanomainen linjalounas yhtiön omassa ruokalassa. Eräälle vieraille maksetaan myös matkat ja yöpyminen paikallisessa hotellissa. **Tilaisuuden luonne on markkinointitilaisuus** (kohderyhmämarkkinointi). Kulujen luonne on tavanomainen ja toissijainen tilaisuuden tarkoitukseen nähden. **Yhtiöllä on vähennysoikeus** kaikista tilaisuuden järjestämisen kulujen arvonlisäveroista, myös vieraan matka- ja yöpymiskuluihin sisältyvistä arvonlisäveroista.

TAPAHTUMAN BUDJETTI

KULUBUDJETTI

- Tila
- Esiintyjät
- Luvat
- Tekniikka
- Tarjoilut
- Materiaalit, kuvaus
- Rakentaminen
- Somistus
- Vartiointi, valvonta
- Postitus
- Logistiikka
- Matkakulut
- Palkkiot
- Markkinointi

TULOBUDJETTI

- Osallistumistuotot
- Lipputulot
- Arpajaistuotot
- Tarjoilutuotot
- Sponsorointitulot
- Myyntituotot heti
- Myyntituotot viiveellä
- Huom! eri verokannat
- 24% yleinen arvonlisäverokanta
- 14% ravintolat ja catering
- 10% majoitus
- 0% esiintyjät taiteilijat

Faustus

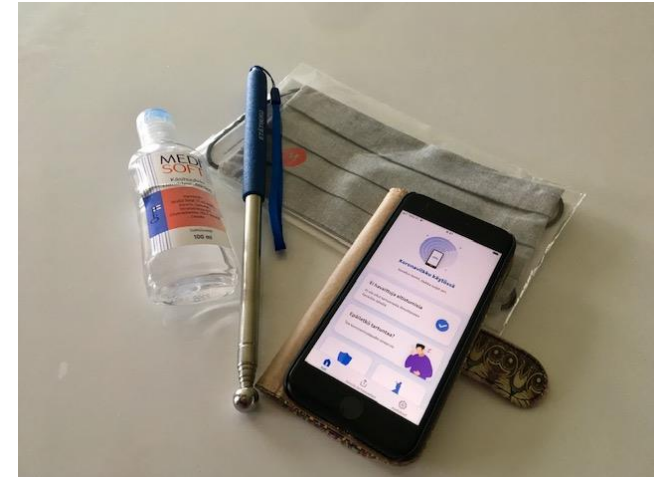
TRENDIT, NYKYISYYS JA TULEVAISUUS

TRENDEJÄ

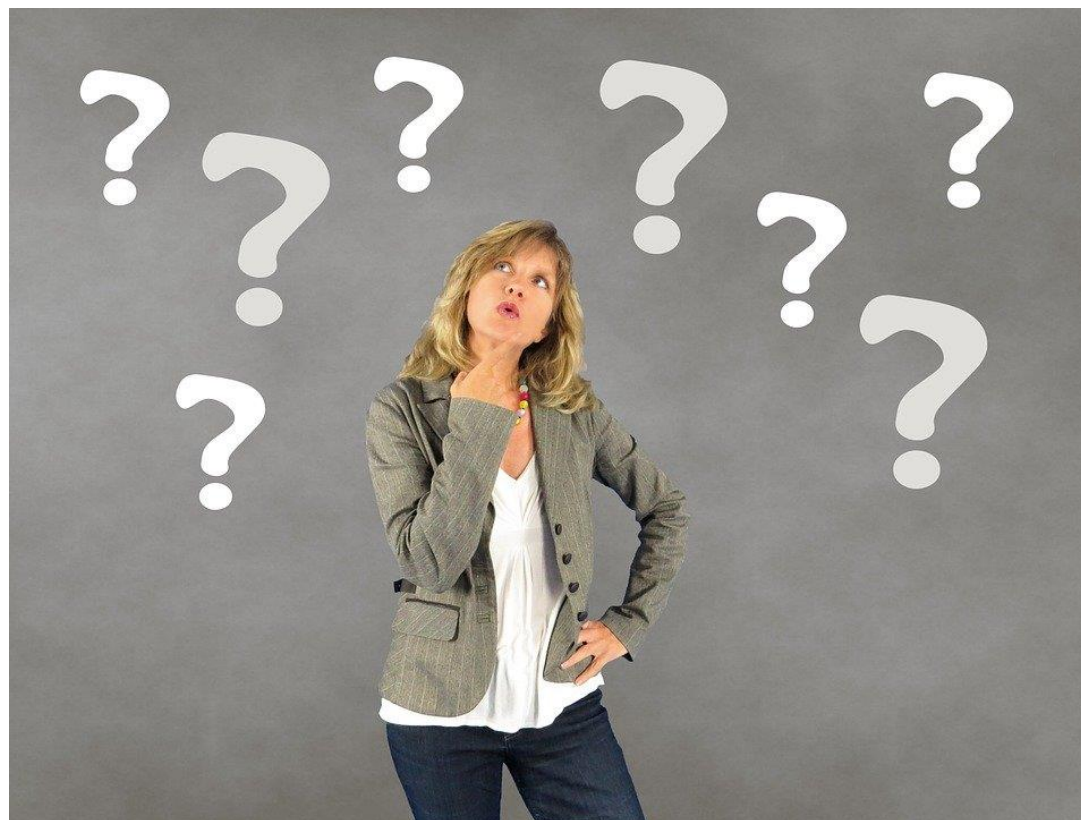
- Vastuullisuus ja sisältö
- Turvallisuus kaikissa muodoissa, terveysturvallisuus
- Tapahtumat siirtyvät verkkoon, 'turhat tapahtumat kuolevat'
- Hybridi – toteutukset aina vaihtoehtona
- Moderointi, pelillistäminen, osallistaminen ja vuorovaikutteisuus
- Digitaaliset työkalut, alustat, sovellukset ja aplikaatiot
- Tavoitteellisuus, mitattavuus, vaikuttavuus
- Yksilöllisyys
- Face-to-face -tapahtumien inhimillisyys, elämyksellisyys, unconference
- Holittomuus, terveellisyys
- HR-tapahtumat
- Tapahtumaosaamisen monipuolisuutta!

NYKYNORMAALI FYYSISISSÄ TAPAHTUMISSA

- Terveysturvallisuus on osa tapahtumasuunnittelua
- Käsihygieniaan resursseja
- Tilat on oltava suurempia kuin aiemmin
- Annostarjoilut
- **Vastuullisuus** on uusi normi!
- VR (Virtual Reality)/AR (Augmented Reality)
 - ympäristöjen hyödyntäminen
- Lisää siivouskapasiteettia, turvallisuushenkilökuntaa ja **suunnittelu-aikaa**
- Kohderyhmälähtöisyys – pienemmät tapahtumat
- [TaTe peruutusehdot - tarkastettu \(tapahtumateollisuus.fi\)](https://www.tate.fi/taate/peruutusehdot)
- [Ohjeistus tapahtumajärjestäjille, esiintyjille, yleisöille ja muille tapahtumassa toimiville tahoille - Tapahtumateollisuus ry](https://www.tapahtumateollisuus.fi/ohjeistus)



Kysymys: Mitkä tapahtumat voidaan siirtää verkkoon?



RYHMÄTEHTÄVÄ

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Keskustelkaa aiheesta millaiset tapahtumat voi siirtää ja kenties oilskin hyvä siirtää verkkototeutukseksi?
- Kirjatkaa keskustelunne tulokset dokumenttiin, joka liitetään osaksi opiskelumateriaalianne
 - Valitkaa kirjuri sekä esittäjä
 - Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

VERKKOTILAISUUDET

- Puhutaan esimerkiksi videokonferensseista, online-tilaisuuksista ...
- Webinaari on yksisuuntainen
- Livestriimattu tapahtuma on katsottavissa saman aikaisesti muualta myös jälkikäteen, jolloin se on tallenne
- Virtuaalitapahtuma – virtuaalinen ympäristö, studio, osallistujat voivat ottaa aktiivisesti osaa
- Hybridi –tapahtuma – fyysinen ja verkossa yhtä aikaa – tulevaisuuden tapahtumamuoto
- Multi hybridi – useassa paikassa yhtäaikaisesti

ERIKOKOISIA VERKKOTILAISUUKSIA

1. PERUSTASO

Omalta koneelta, kokoukset, webinaarit, luennot Google Meet, Teams, Zoom

2. KESKITASO

Lähetys kokoustilasta tai studiosta, jossa AV-varusteet, tapahtuma-alusta käytössä, moderoija, reaaliaikainen lähetys, vuorovaikutteisuutta, osa voi olla videoitu etukäteen.

3. PROTASO

Green screen, virtuaalstudio (3D), jossa brändäysmahdollisuus, tapahtuma-alusta käytössä, moderoija, reaaliaikainen lähetys, vuorovaikutteisuutta, osa voi olla videoitu etukäteen, tekninen henkilökunta, käsikirjoitus, ja ehkä osallistujille lähetys kotiovelle ennen.



ESIMERKKEJÄ

- Lapsimessut [Lapsimessut 15.-17.10.2021](#)
- Syksyiset Kässämessut
 - <https://kassamessutnetissa.fi/>
- Avoimet kylät –tapahtumat
 - <https://avoimetkylat.fi/avoimet-kylat-tapahtuma-toteutetaan-verkossa/>
- Evento Awards palkintojen jako
 - <https://www.youtube.com/watch?v=y59ab7kEI0Y&feature=youtu.be>

Faustus

VASTUULLISUUS

VASTUULLISUUTTA ON USEANLAISTA

- Ympäristövastuu
- Sosiaalinen vastuu
- Taloudellinen vastuu
- Kulttuurinen vastuu

- Kiertotalouden näkökulma:

kaikilla tapahtuman elementeillä on elämä
ennen - aikana ja jälkeen tapahtuman

- Messukeskus: [YK:n kestävän kehityksen tavoitteet | Messukeskus](#)
- Tapaus [Co₂-laskuri - Tapaus Oy](#)



What to recycle?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error volutatem technology



Recycling

Perspiciatis unde omnis iste natus er voluptatem accusantium doloremque



Waste management

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem



Volunteers

Pay how you like... with card online or with your mobile device

#105929737

#GREENMEETING

LÄHDE: WWF JA ULKOMINISTERIÖ

-
- Jaetaan vaan tarpeelliset materiaalit
 - Ei kertakäyttöastioita
 - Suosi kestromateriaaleja
 - Suosi kierrätysmateriaaleja
 - Suosi uudelleen käytettävyyttä
 - Valitse ympäristösertifioitu paperi
 - Kaikki irti digistä
 - Mieluummin muistoja kuin materiaa
 - Tarjoiluvalinnoilla vaikutusta (paikallisuus, kausituotteet, juomat kannuista, kasvien osuus, ruokahävikki...)
 - <https://um.fi/documents/35732/0/Green+Meeting+English.pdf/50c91aa8-4c6a-a536-91ef-2ff4ffbbc4f9?t=1554453544591>
 - https://um.fi/documents/35732/0/UM-factsheet_EN_UudellaLogolla.pdf/9e8a618d-a64e-0469-4fe0-ff8456cb2fd8?t=1554453444632

Millainen on vastuullinen tapahtuma?



RYHMÄTEHTÄVÄ

3-4 HENKILÖÄ RYHMÄSSÄ

- Keskustelkaa aiheesta vastuullinen tapahtuma ja ideoikaa tapahtumaan vastuullisia ideoita ja ratkaisuja (älkää lähtekö suunnittelemaan tiettyä tapahtumaa, nyt haetaan ideoita!)
- Yrittäkää mieltä ratkaisuja kaikkiin neljään osa-alueeseen: ympäristö -, sosiaalinen -, taloudellinen - sekä kulttuurinen vastuu sekä kiertotalousperiaate huomioiden
- Kirjatkaa keskustelunne tulokset dokumenttiin, joka liitetään osaksi opsikelumateriaalianne
- Valitkaa kirjuri sekä esittäjä
- Käytettävissä oleva aika kerrotaan tehtävän alussa

VASTUULLISUUS VOI OLLA TAPAHTUMASSA

- Sertifioidut kumppanit joka kohtaan!
- Ei paperia, vaan tapahtuma-aplikaatio käyttöön
- Aineettomat puhujalahjat ja give-awayt
- Ihmiset oppaina / ei tulosteita
- Opasteet monivuotisiksi ja/tai jatkokäyttöön
- Ei vuosilukuja/numeroita materiaaleihin
- Messumatot kierrätettävää materiaalia
- Kaikki aineistot verkkoon
- 'Ei kaikkia kaikille varmuuden vuoksi'
- Tapahtuman striimaus
- Ei muovitaskuja nimikyltteihin
- Omat tilat

VASTUULLISUUS JATKUU

- Tilat, joissa fasilitteetit valmiina
- Tilat joihin pääseen vain yhdellä lennolla
- Saavu fillarilla, 'kypärä säilytykseen ja kahvilippu'
- Hyödynnetään paikallisliikennettä, ohjataan tulijat sen kautta
- Tapahtuma-avustajiksi heikosti työllistettyjä
- Joukkueen sponsorointi sosiaalisen vastuun kautta, 'luistelijat tarjoilijoina'
- Kierrätetään tapahtuman materiaalit tapahtumassa
- Olisiko sittenkin verkkotapahtuma vaihtoehto?

TARJOILUUN LIITTYVÄÄ

- Ruokahävikki: minimoi/kierrätyskäyttöön, kerro kutsuttaville
- Tarjoilut ilman tarjottimia
- Tarjoilut annoskuppeihin
- Kasvispainoisempi ruoka, riistaruooka, lähiruoka, 'hävikkilounas'
- Hävikki: rescue –palvelu, Pelastusarmeija
- Kierrätyspakkaukset
- Ruoka-aineallergiat – vastuullisuus keskusteluun
- Vaihda avocado siemeniin ja pähkinöihin
- Huomioi satokauden vihannekset
- Suomalaisia marjaviinejä
- Kuusenkerkkä Mohito tai Latte
- Recycle cups

KERRO VASTUULLISISTA VALINNOISTA OSALLISTUJILLE!

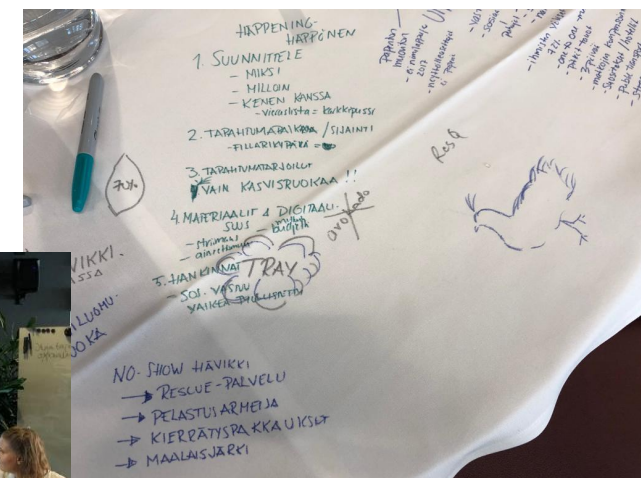
.....
Kerro esimerkiksi kutsussa *'ruokahävikin takia, kerro jos et pääse'*

- Kerro sertifioiduista kumppaneista
- Kerro mihin jäännösruoka menee
- Kerro, keitä sosiaalisesti vastuullisia teillä on töissä tapahtumassa
- Kerro miksi ei ole liharuokaa
- Kerro miten lennot/matkat kompensoidaan
- Kerro, miksi ei ole konferenssikasseja
- Kerro, miksi ei ole vesipulloja...

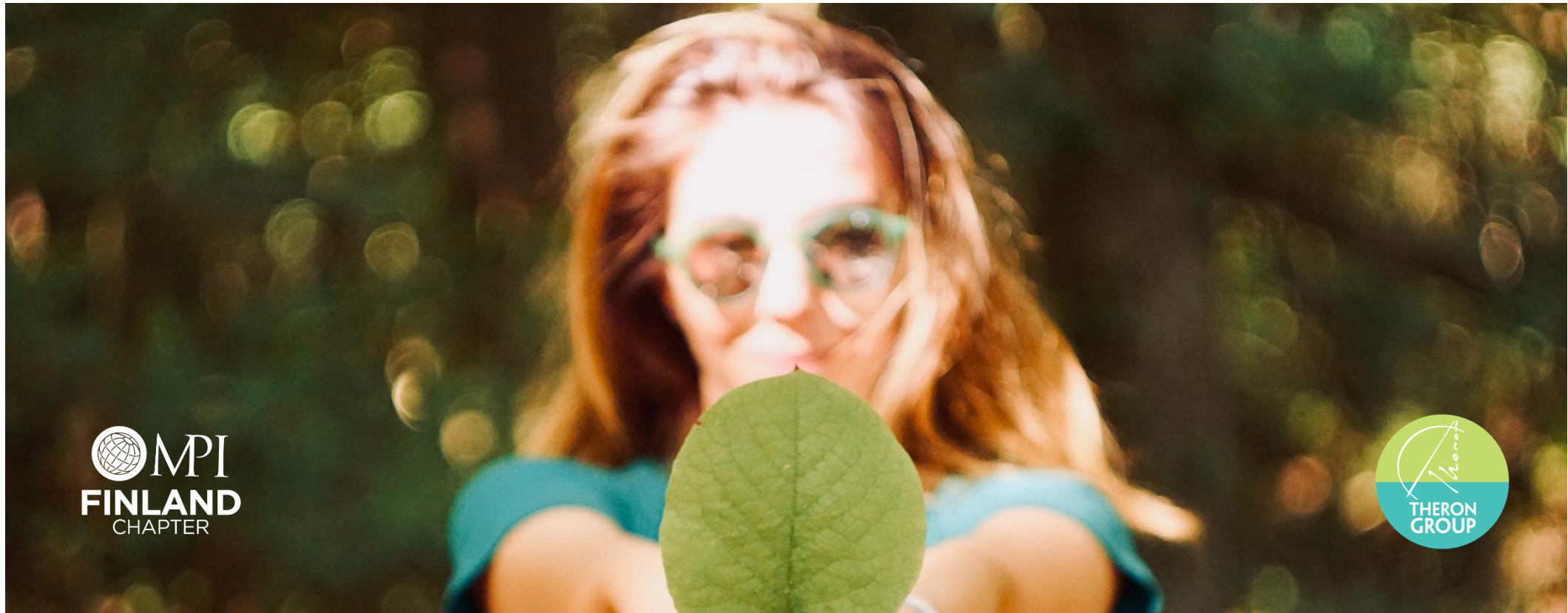
TAPAHTUMA ITSESSÄÄN ON SE JUTTU

- Musiikkia ja elämyksiä – aistien käyttö tapahtumassa
- Ihmisten kohtaaminen, ainutlaatuiset kokemukset
- Käsillä tekeminen, askartelut ja kohtaamiset – tekemisen ilo!
- Ei härpäkkeitä

Case Vihreän langan metsästys



CASE VIHREÄN LANGAN METSÄSTYS



TAVOITTEET



#10uuttaideaa



Idealista



Aihioita oman vastuullisen
tapahtumaoppaan laadintaan

VIHREÄN LANGAN METSÄSTYS

- Rytmirulla kierrätysmateriaalista
- Vastuullisia puheenvuoroja
- Tarjoilut
- Kiertotalous
- Ideoiden keruu ja yhteenveto
- Kasvata herneenversot

