



MESSUJEN/TAPAHTUMIEN SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN

AJK-JATKOKOULUTUS

© Tiina Saine

VM / TRENDIT



Kysymyksiä viime kerrasta?

- Trendit
 - Tehtävä
- VM
- https://www.dezeen.com/2020/04/15/li-edelkoort-screentime-virtual-design-festival-video/?li_source=LI&li_medium=bottom_block_1



Related story

Coronavirus offers "a blank page for a new beginning" says Li Edelkoort

PÄIVÄN SISÄLTÖ 25.8.2021 KLO 9-15



Messujen/tapahtumien suunnittelu ja toteuttaminen

- Messut/Meeting design
- Kokonaisvaltainen projekti
- Tarve suunnittelulle ja tilasuunnittelu
- Suunnittelun lähtötilanne ja järjestys
- Huomioitavia asioita, tilan suunnittelu ja layout

Messujen/tapahtumien rakentaminen

- Virtuaaliset messut
- Trendit
- Alan yritykset, lehdet ja linkit
- Etätehtävät



Kysymyksiä, ryhmäkeskusteluita, taukoja ja muuta sopivin väliajoin

Mitä odotat tältä päivältä?

MESSUT/MEETING DESIGN



KOKONAISVALTAINEN PROJEKTI

Projektin elinkaari

- Ideointivaihe
- **Suunnittelu- ja käynnistysvaihe**
- **Tuotanto-, toimenpide- ja päätösvaihe**
- Ennen – aikana - jälkeen
 - > Suunnittelu ja toteutus voitava hyödyntää
 - > Miten suunnittelija valitaan
 - > Asiakas päättää sisäisesti millä kriteereillä suunnittelija ja/tai toteuttaja valitaan



MESSUJEN/TAPAHTUMATILAN SUUNNITTELU

TARVE SUUNNITTELULLE

- Messuosaston/tapahtuman suunnittelu iso osa koko prosessista (70%)
- Visio
- Tilankäyttösuunnitelma: osallistujamäärä, Messujen/tapahtuman luonne ja ajankohta, sijainti, tekniikka, tarjoilut, jaettava materiaali, aktiviteetit, muunneltavuus, toiveet kalustuksesta sekä hinta
- Millaisia aistikokemuksia haluat järjestää?

Habitare 2018 Roots: Janine Rewell

- <https://www.youtube.com/watch?v=yy4rh0D3dUM>

KUINKA KOKENUT MESSUJEN KÄVIJÄ
JA/TAI JÄRJESTELIJÄ OLET?

Kerro ainakin yksi onnistuneen messujen
ja/tai tapahtuman kokemus?



”Osaston ensivaikutelma on sama kuin ihmisen. Muutamassa sekunnissa pitäisi vakuuttaa asiakas siitä, että tässä on jotain, johon kannattaa ehdottomasti tutustua”
(Teirisalo 1994)



TILASUUNNITTELU



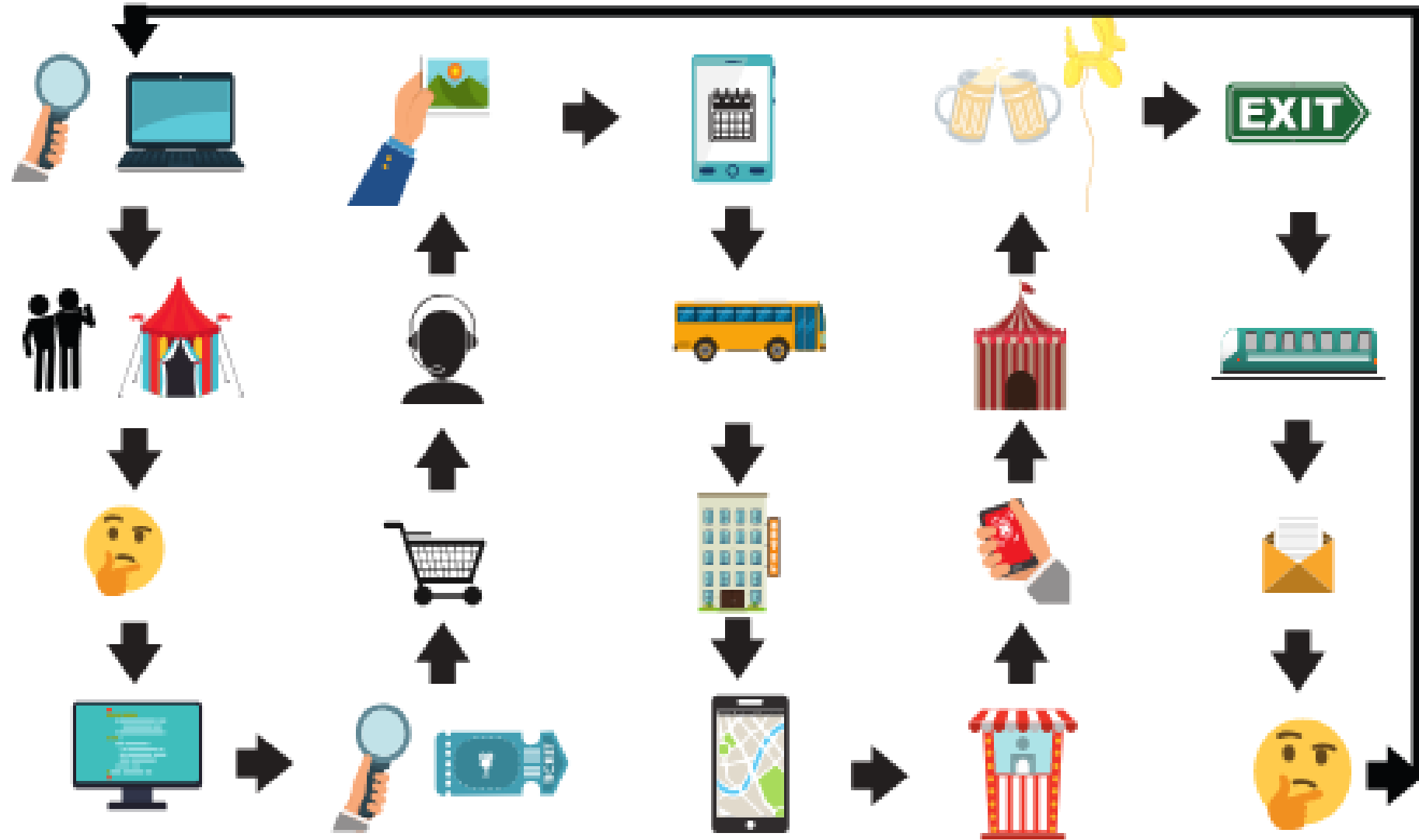
Tilasunnittelu

- **Hyvä tilasuunnittelu perustuu aina maksimoituun kävijäkokemukseen!**
- Kuinka tila tukee bränditarinaa?
- Kuinka tila mahdollistaa sinne suunnitellun toiminnan tehokkaimmin ja vaikuttavimmin?
 - Messuosasto, näyttelytila, showroom, neuvottelutila, pop up -myymälä,
 - Haasta perinteinen tapa ajatella tilaa neliöiden, seinien ja lattian kautta. Kalusteet, sisustus ja tekniset ratkaisut ovat työkaluja, jotka mahdollistavat vaikuttavan brändin ja ihmisten kohtaamisen.

MESSU-/TAPAHTUMATILAN SUUNNITTELU

MITÄ TIETOA
TARVITSET, JOTTA
VOIT LÄHTEÄ
SUUNNITELEMAAN
TOTEUTUSTA?

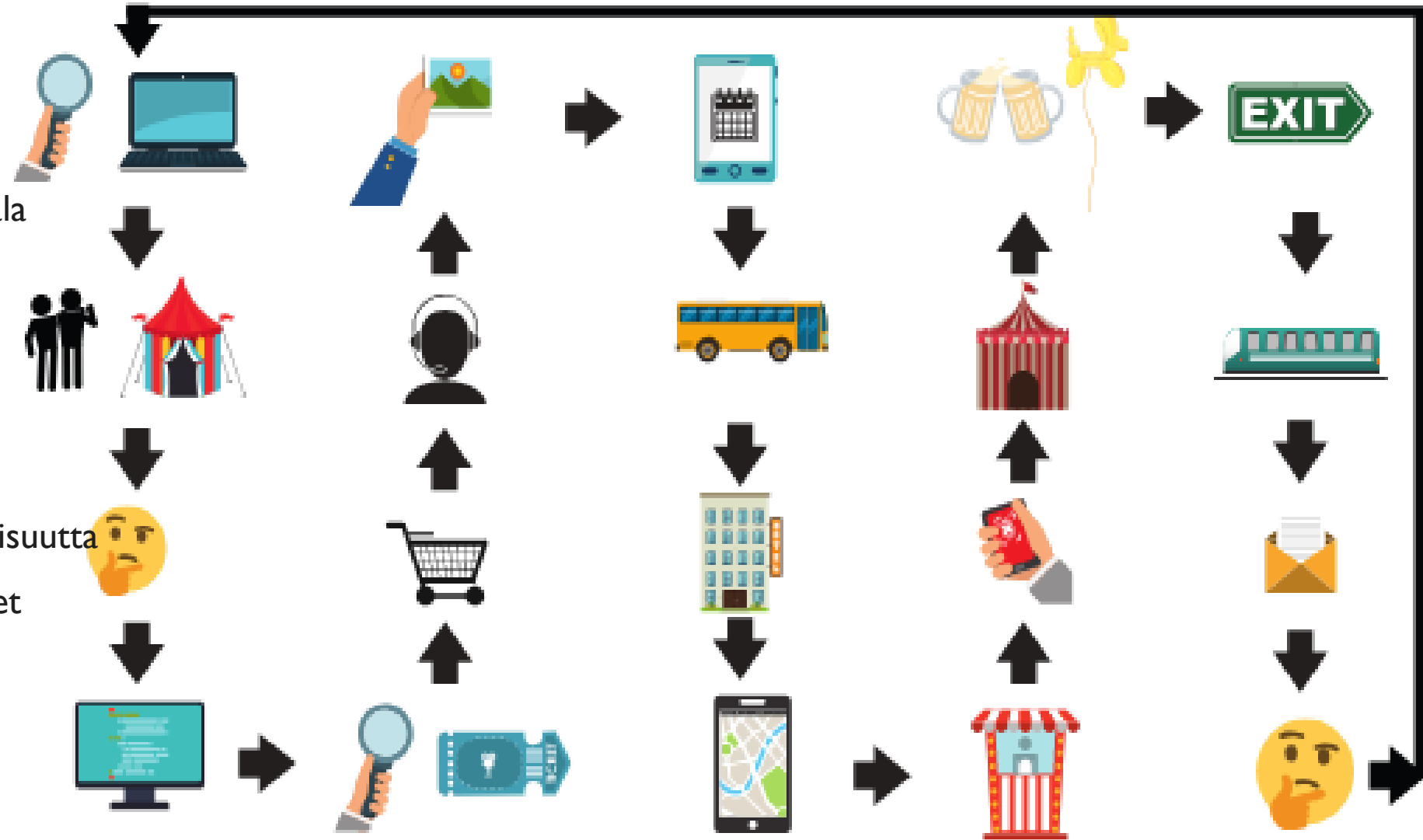
Ryhmätyö:



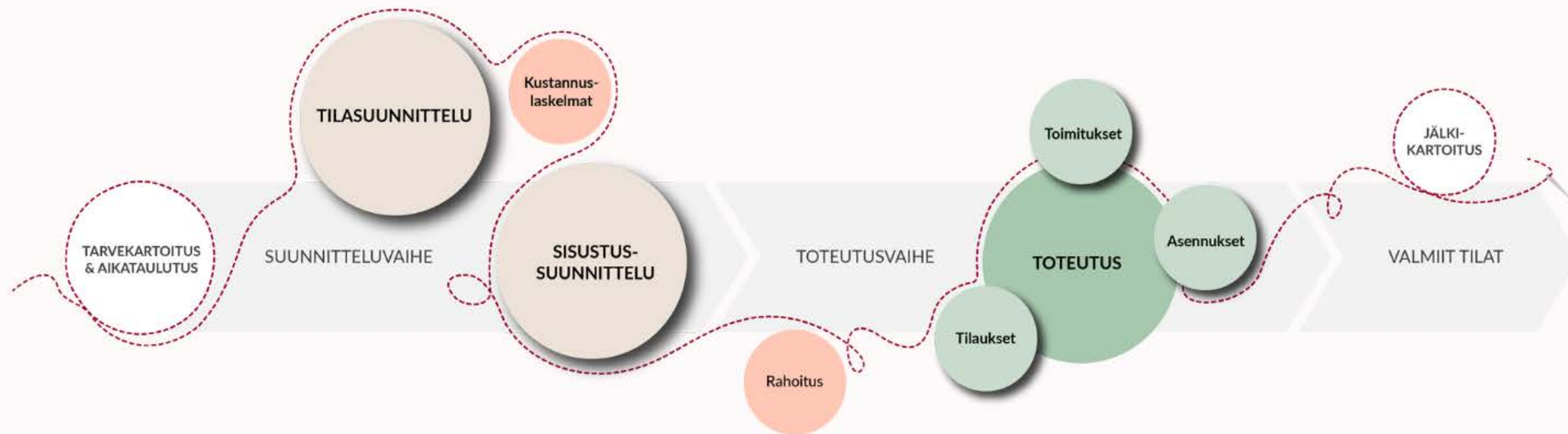
MESSU-/TAPAHTUMATILAN SUUNNITTELU

BRIEFIN SISÄLTÖ

- Yhteyshenkilöt
- Tavoitteet ja kohderyhmät
- Tilaratkaisut, toimivuus, toimiala
- Tuotteet ja palvelut
- Budjetti ja aikataulu
- Yrityksen imago ja ilme
- Kilpailutilanne
- Liittyykö osana muuta kokonaisuutta
- Tekniset perustiedot ja tekniset toiveet
- Henkilökunnan määrä
- Palvelun laajuus



SUUNNITTELUN PROSESSI



Tilan koko, sijainti ja pohjakuva >TAVOITE KÄYDÄ PAIKAN PÄÄLLÄ!

Näyttelyjärjestäjän säännöt

Tuotteet ja/tai halutut toiminnot

Valmiit materiaalit



MESSU-/TAPAHTUMATILAN SUUNNITTELU

MESSUJEN

TAVOITTEITA?

Jokainen laittaa kommentteja Padlet -pohjalle

<https://www.youtube.com/watch?v=SwcufNPSKao>

https://www.youtube.com/watch?v=uiN7M_wtYl8&t=17s

ONNISTU MESSUILLA
Tavoitteet

ONNISTU MESSUILLA
Esimerkki yksilöllisten
tavoitteiden määrittelystä

MESSUJEN TAVOITTEET

TAVOITTEET

- Myynti
- Asiakassuhteiden hoito
- Kontaktien hankkiminen tai asiakasrekisterin kerääminen
- Julkisuus
- Yrityskuvan rakentaminen
- Uuden tuotteen tai palvelun lanseeraus
- Rekrytointi
- Uuden tuotteen testaus
- Tutkimus tai kartoitus
- Jälleenmyyjien etsiminen



ERI TAPOJA TOTEUTTAA OSASTO

ERI OSASTO TYYPIT

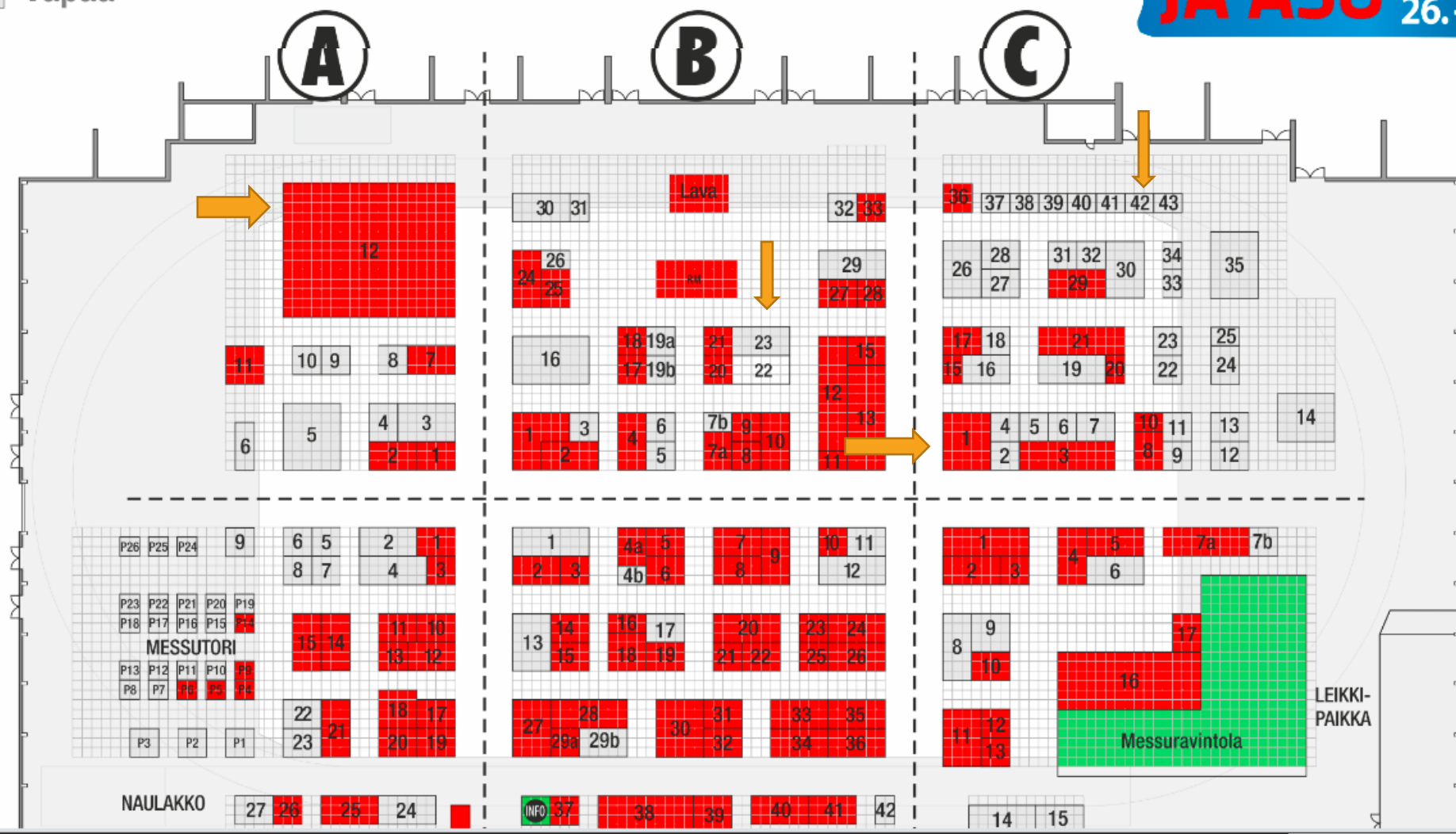
- Profiilirakenteet
- Puurakenteet
- Yhdistelmärakenteet
- Perusosasto (vakiorakenteet)
- Matkalaukkuseinäkkeet



ERI TAPOJA TOTEUTTAA OSASTO

■ Varattu
□ Vapaa

RAKENNA 2022
JA ASU KUOPIO-HALLI
26.-27.2.



ERI OSASTO TYYPIT

- Kulmaosasto (23)
- Riviosasto (42)
- Päätuosasto (1)
- Koko korttelin kokoinen osasto (12)

Suluissa nro esimerkiksi tämän mallisesta osastosta pohjassa.

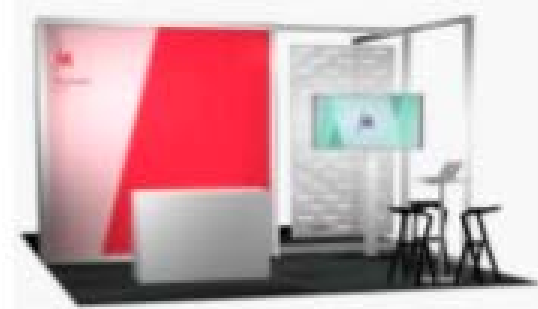
TILAN RAKENNE JA LAYOUT

VALMIIT KOKONAISUUDET

UUDET KONSEPTIOSASTOT | VALMIS KOKONAISUUS + OMA GRAFIIKKA



SMART



BUSINESS



NORDIC



Valmiit kokonaisuudet

Ilmainen suunnittelu
ja asennus
kaikki tarvittavat
tarvikkeet
sisältyvät hintaan



100 VUOTTA TAPAHTUMIEN KESKIPISTEISSÄ

MESSUKESKUS100

TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMA-, RIVI- ja PÄÄTYOSASTO



Tyyli 1

+ kulmaosasto 3x3 m



Tyyli 2

+ rivosasto 4x3 m

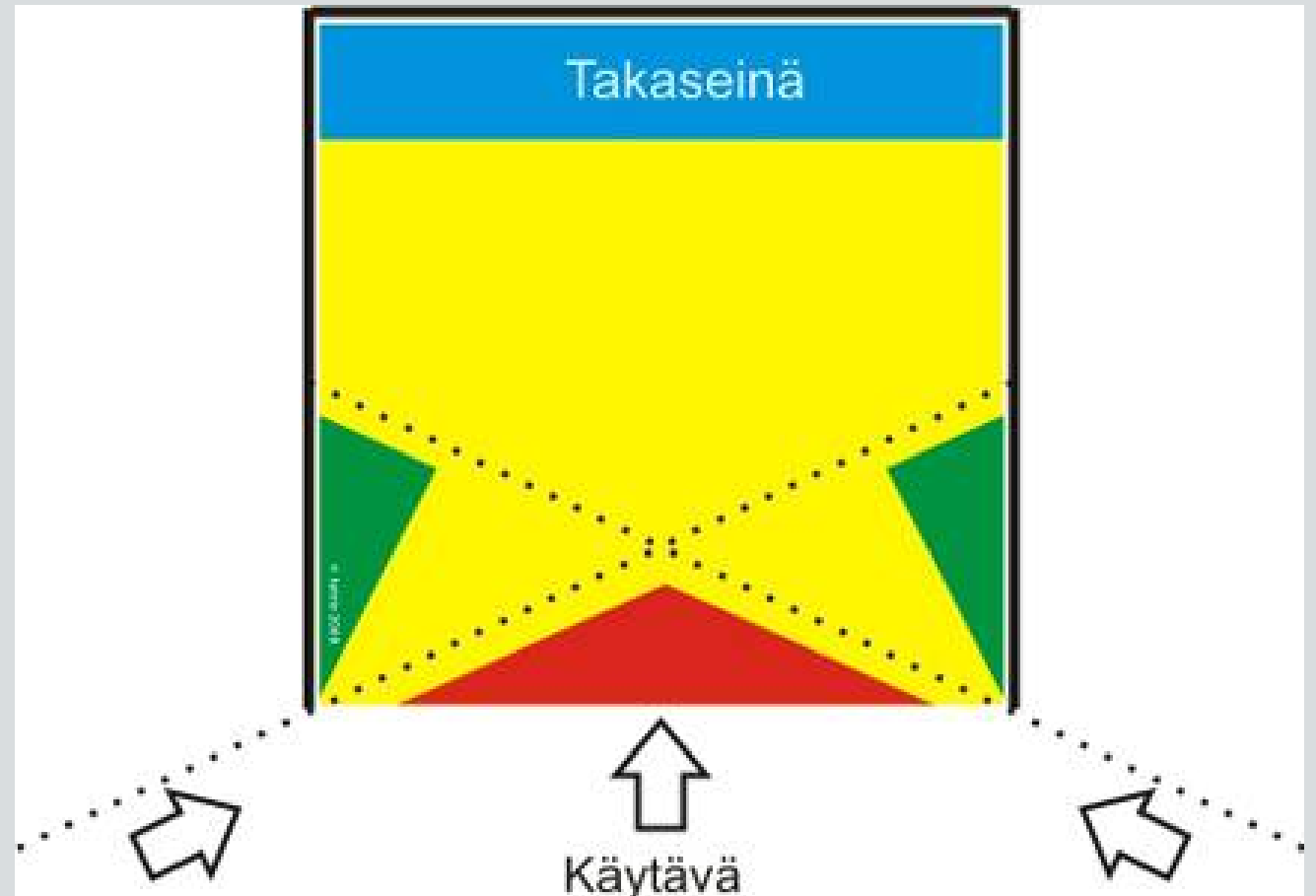
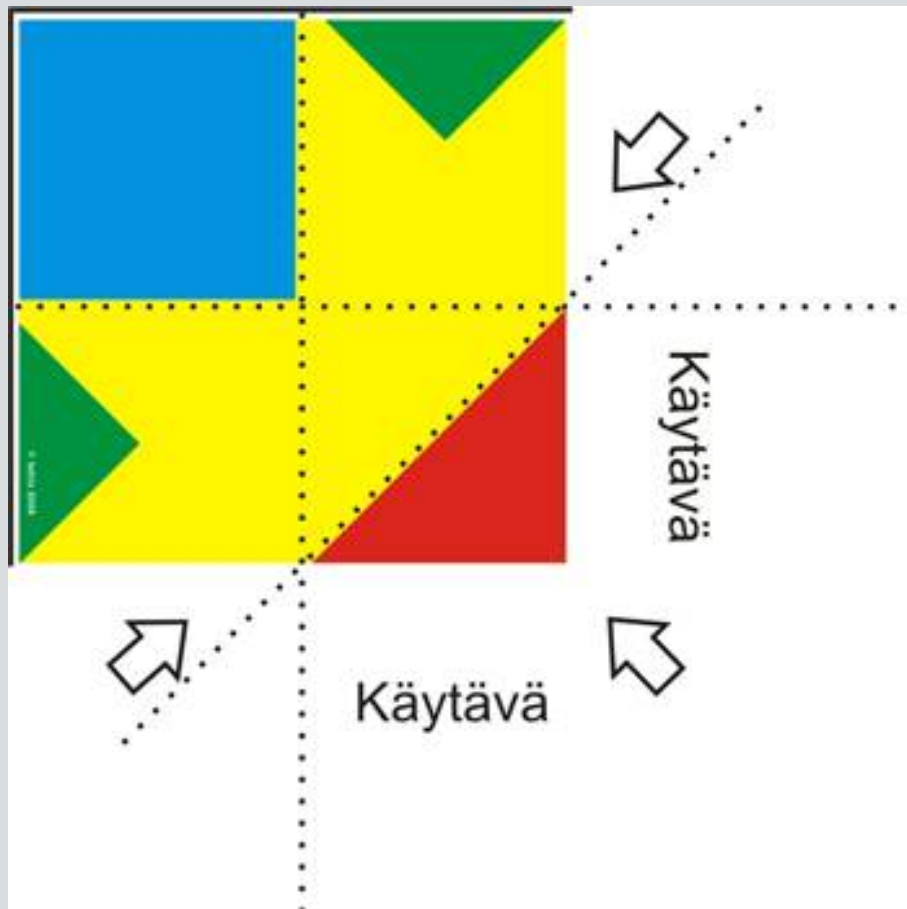


Tyyli 3

+ päätyosasto 4x2m

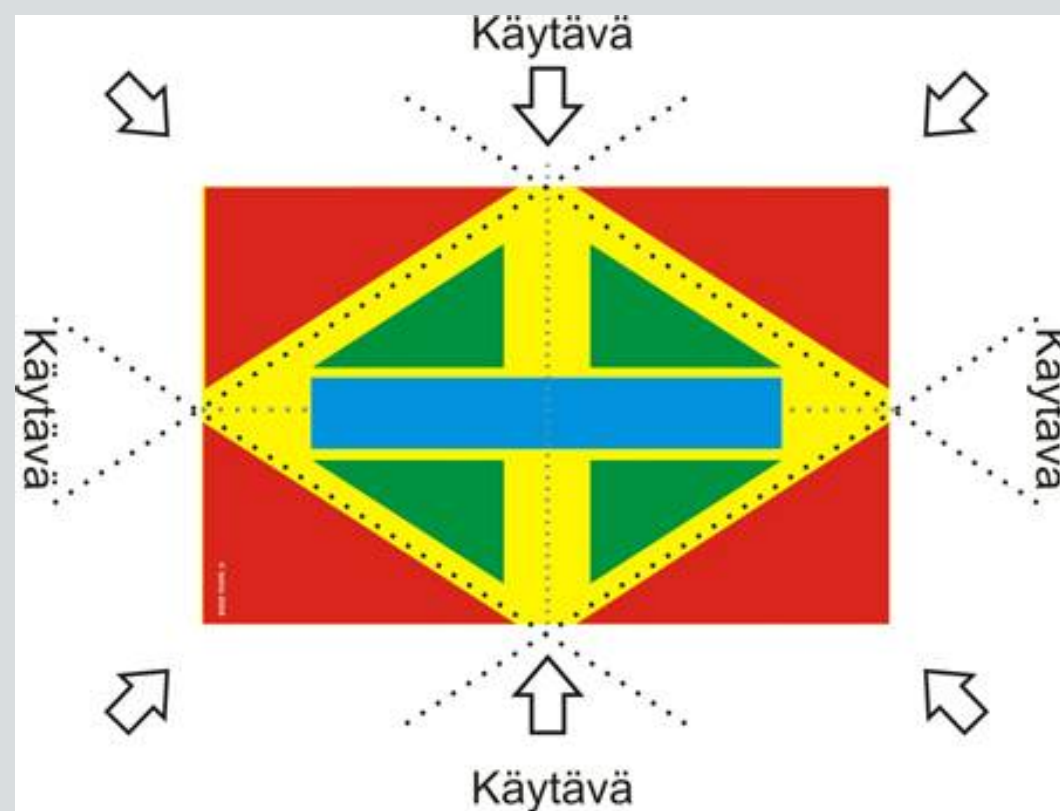
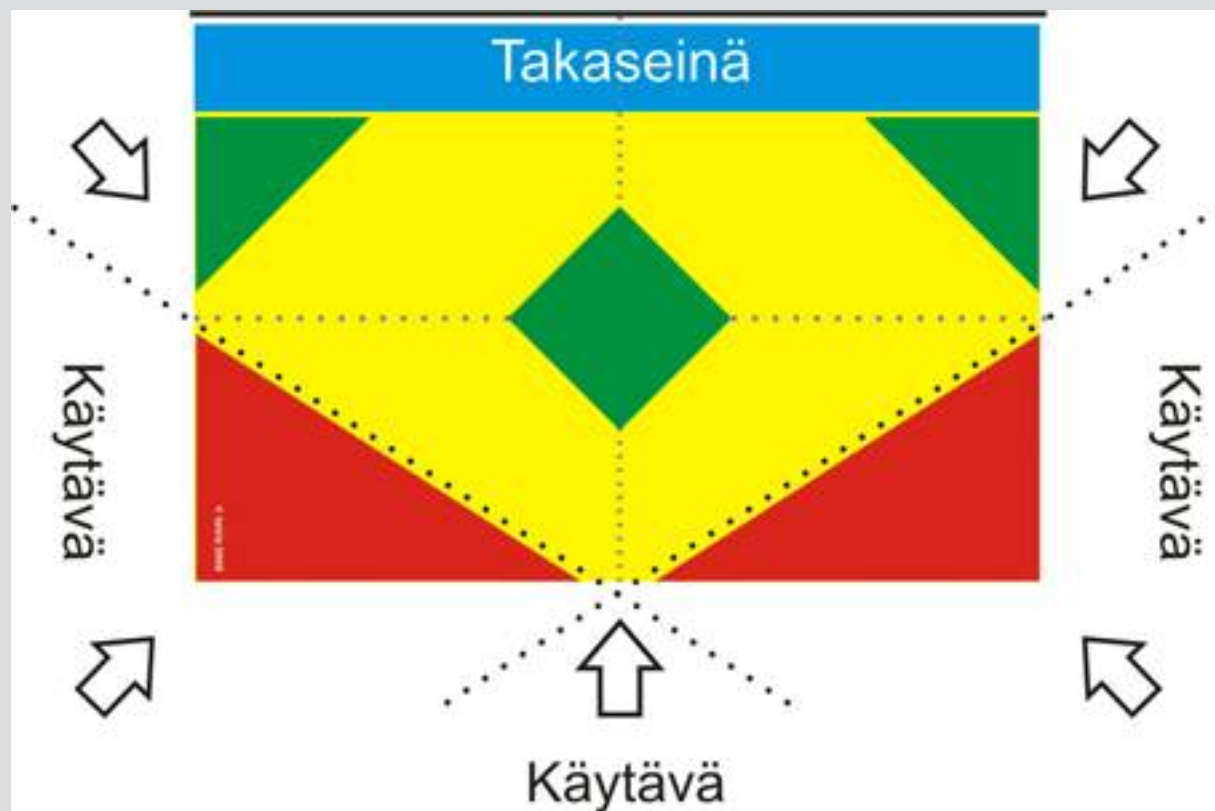
TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMA- ja RIVIOSASTO



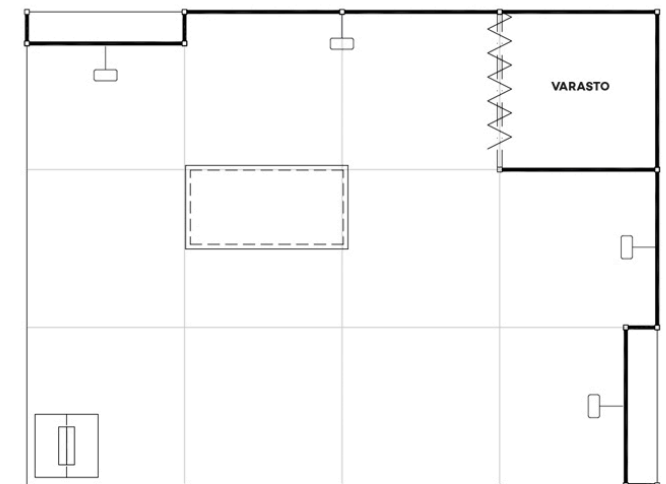
TILAN RAKENNE JA LAYOUT

PÄÄTYOSASTO ja KOKO KORTTELI



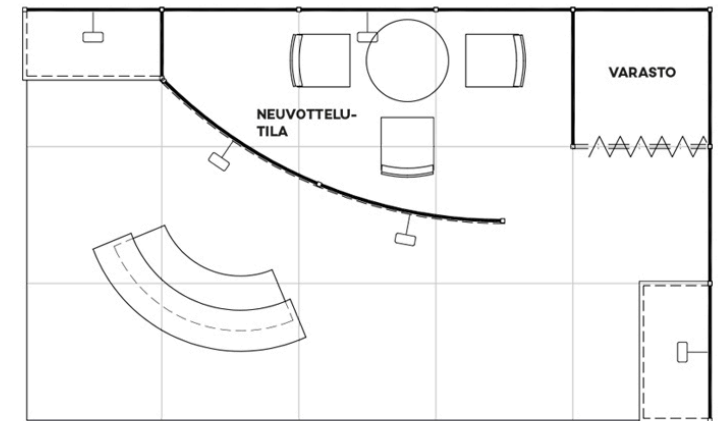
TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMAOSASTO
Profiilirakenne



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMAOSASTO



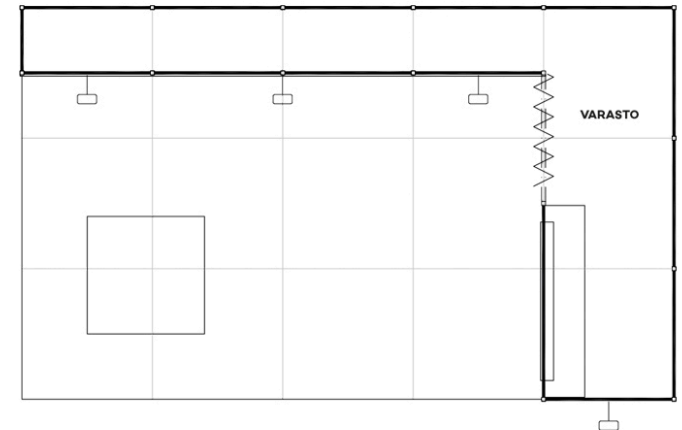
TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMAOSASTO



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

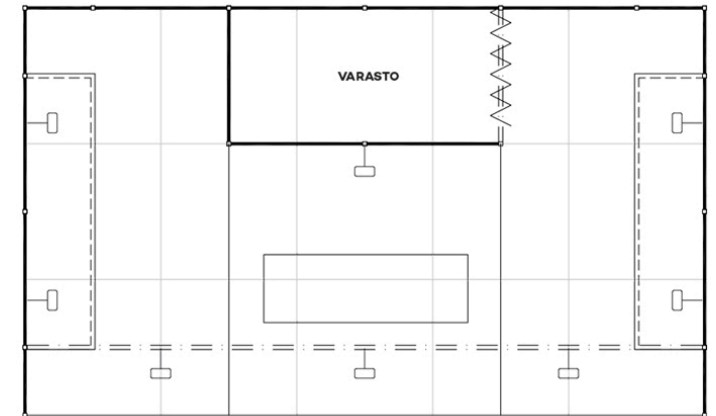
KULMAOSASTO
Profiilirakenne



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

RIVOSASTO

Profiilirakenne



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

PÄÄTYOSASTO

Sekatekniikka -rakenne



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

RIVOSASTO

Sekatekniikka -rakenne



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

KULMAOSASTO

Design -osasto



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

PÄÄTY- ja KULMAOSASTO

Design –osasto

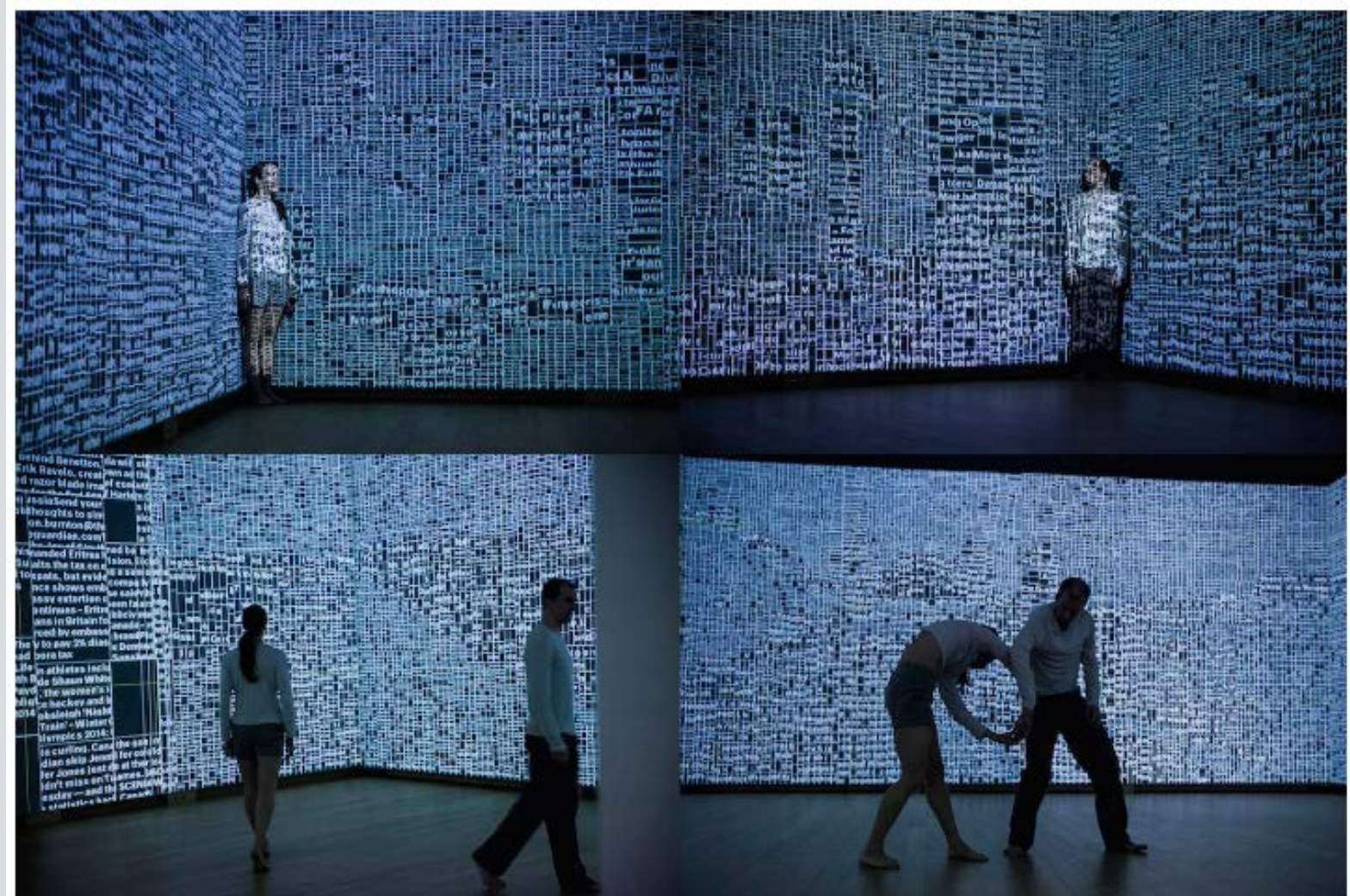
Kaksikerrosratkaisu



TILAN RAKENNE JA LAYOUT

TILAN KÄYTTÖ

- Tilaan pitää mahtua sekä asiakkaat että henkilökunta (esittelijät)
- Avarat ja selkeät sisäänkäynnit
- Helposti lähestyttävä
- Kiertomahdollisuus
- Eri toimintojen vaatimat tilat



TILAN HALLINTA

KALUSTAMINEN

Sijainteihin on hyvä kiinnittää huomiota:

- Kulkusuunnat sisään- ja uloskäynti, nouto ja tuotepöytä –asiakkaiden ja esittelijöiden paikat
- Asiakaskierto kokonaisuudessaan
- Käytävien leveys suhteessa osaston kokoon/messujen asiakasmääriin
- Pääkohdat/-kalusteet (huomiopisteet/aktiviteetit) > helposti lähestyttävä, kuvaus mahdollisuus haluttaessa
- WC (tapahtumat)
- Lahja- ja tuotepöytä > turvallisuus
- Muuta?



TILAN HALLINTA

KALUSTAMINEN

- Yhden asiakkaan viemä tila lasketaan: 80cmx80cm pöytä = 2hlöä, 80cm x 120cm pöytä = 4 hlöä

Istuma tila: Yhdelle henkilölle lasketaan 60cm leveä tila pöydästä ja hänen tuolilleen 50-60cm pöydän reunasta taaksepäin

- Jätä seinän ja ruokailupöydän reunan väliin tilaa vähintään yksi metri.
- Jätä kahden pöydän väliin vähintään 1,4 metrin tila. .
- Noutopöydän hyvä olla kooltaan vähintään 1 m x 3 m, jos ruokia noudetaan yhdeltä puolelta pöytää.
- Noutopöydän hyvä olla kooltaan vähintään 1,5 m x 3 m, jos ruokia noudetaan kahdelta puolelta pöytää.
- Juomapöydän on hyvä olla vähintään 0,8 m x 1,5 metrin kokoinen.
- Jos vieraat istuvat pitkissä pöydissä, jätä 8–12 henkilön välein noin 0,5 m kulkureittejä.

Käytävät:

Pöytien (peräkkäin olevien) väli tulisi olla vähintään 50cm

Pöytien (monta pöytäriiviä) välinen käytävä tulisi olla 50cm – 100cm



TEKEMINEN HOUKUTTELEE

OHJELMAA OSATOLLA?

Padlet, chat ja suullisesti



TEKEMINEN HOUKUTTELEE



OHJELMAA

- lanseeraukset
- työnäytökset
- tietoisikut ja seminaarit
- julkkikset ja nimikirjoitukset
- kilpailut ja arvonnat
- lehdistötilaisuudet
- osallistava ohjelma
- maistatukset ja tuotetestaukset
- näytökset
- kuvausseinät

TEKEMINEN HOUKUTTELEE



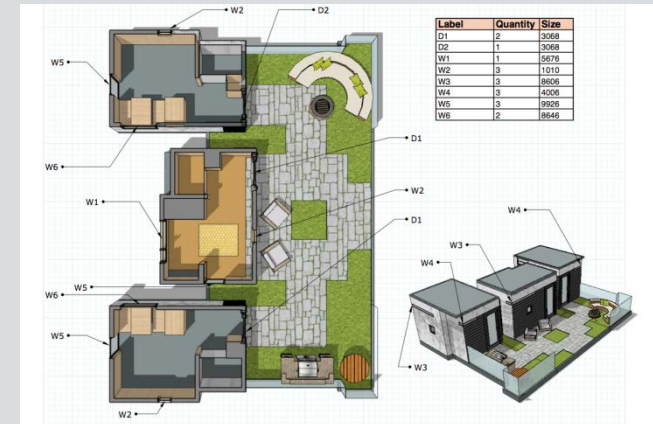
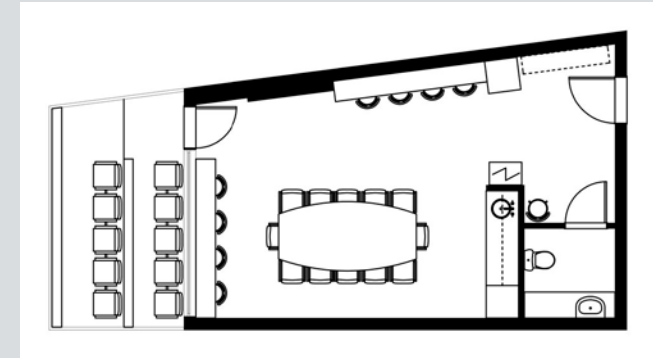
Osasto oli avoin ja helposti lähestyttävä. Kuulokkeiden avulla saattoi uppoutua oopperan maailmaan ja kokemuksesta tuli yksityinen.



- KIRJAMESSUT 2018
- Suomen Kansallisopera ja -baletti
- Vuoden messuosasto

SUUNNITELMIEN ESITYSTAPA

- Suunnitelman noudatettava briefiä
- Pohjakuvat
- Julkisivukuvat
- Perspektiivikuvat
- Yksityiskohdat
- Osaston kuvaus
- Kustannusarvio
- Väri- ja materiaalinäytteet
- Pienoismalli
- OHJELMIA: SketchUp, AutoCad



pentagon design*



HANKINTOJA JA TILAUKSIA

TILAUKSIA

- Tekniset tilaukset
- Materiaalitilaukset
- Kuljetukset
- Henkilökunta/esiintyjät
- Tarjoilut

KUSTANNUKSIA



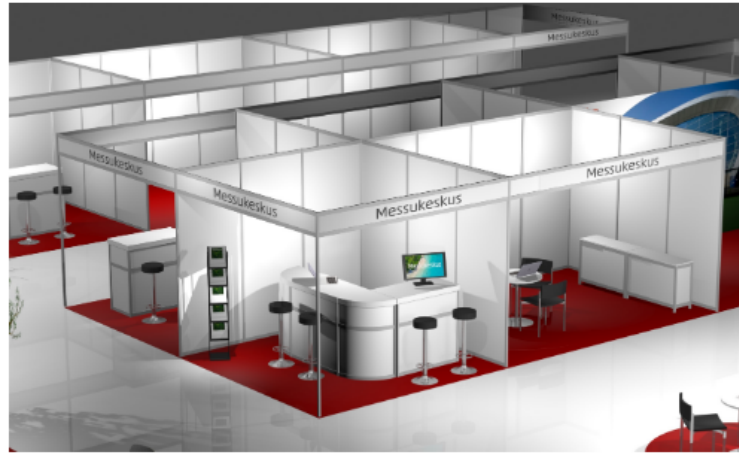
OSASTON

- Tilavuokra ja Ilmoittautumismaksu
- Suunnittelukustannukset
- Rakenteet ja kalusteet
- Sähköt, valaistus ja AV-tekniikka
- Somistus ja viherkasvit
- Kutsut ja jälkihoito
- Esitteet ja näytteet
- Esiintyjät
- Huolinta ja kuljetukset

KUSTANNUKSIJA

Myyntiosaston hinnat

Osaston koko	Hinta/m ²
6–10 m ²	241 €/m ²
12–21 m ²	215 €/m ²
24–36 m ²	201 €/m ²
40–50 m ²	185 €/m ²



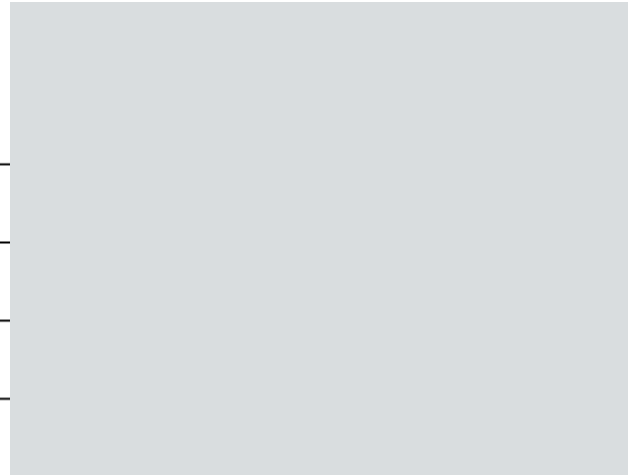
Matkamessut 2021 toukokuu

Tilavuokra ja Ilmoittautumismaksu

Perus osastot

Näyttelytilan hinnat

Osaston koko	Hinta/m ²
6–8 m ²	171 €/m ²
9–50 m ²	146 €/m ²
yli 50 m ²	130 €/m ²
yli 200 m ²	108 €/m ²



Smart Gold - alkaen 1 468 €



Smart Platinum - alkaen 2 659 €

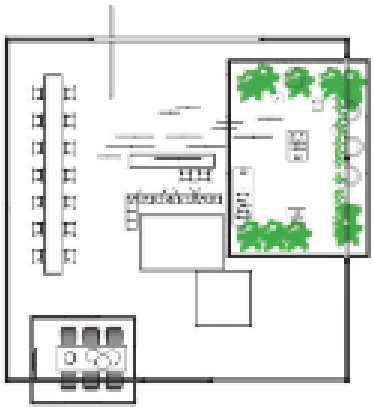


Smart Bronze - alkaen 734 €



Smart Silver - alkaen 1 052 €

RAKENTAMINEN JA PURKAMINEN



OSASTON

- Rakennus- ja purkuajat
- Asiakkaan tulo osastolle
- Lattiamateriaalin asennus
- Seinien pystytys
- Kalusteet
- Mainosmateriaalit
- Tuotteiden esillepano
- Somisteet
- Viherkasvit

KOKEMUKSIA TAPAHTUMISTA

JA PARHAAT VINKIT

SLUSH

- Selvitä kaikki kulusi heti etukäteen. Usein ihmiset eivät tajua, kuinka paljon jokin oikeasti maksaa, ja tämä saattaa aiheuttaa ongelmia myöhemmin.
- Suuren mittapuun tapahtumissa ei ole olemassa ”pieniä ongelmia”, jotka voi jättää selvitettäväksi myöhemmin. Kaikki ongelmat tulee ratkaista heti, kun ne tulevat eteesi.
- Pidä huoli siitä, että kaikilla tiimisi jäsenillä on hyödyllinen olo, ja että kaikille on selvää tavoite, jota kohti kuljette. On tärkeää että kaikki näkevät roolinsa osana suurempaa tavoitetta.

HÄÄT

- Paras vinkkisi tapahtumasuunnitteluun?
”Yhteistyö! Yksin ei enää tässä maailmassa pärjää ja esimerkiksi suomalaisille ominainen kyräily on loppunut jo kauan sitten. Aidat matalaksi ja keskustelua käyntiin muiden tahojen kanssa; hienoa yhteistyötä koin tänä vuonna muiden esimerkiksi häälehtien kanssa.”
- Mitä aloittelijan tulisi varoa?
”Aika loppuu aina kesken. Tapahtumaa kannattaa alkaa suunnitella ja järjestää heti kuin on mahdollista.”
- Miltä näyttää häämessujen tulevaisuus?
”Loistavalta, kokonainen vuosi aikaa suunnitella ja ideoita on runsaasti. Tulevaisuudessa haluaisin lisätä vielä edelleen yhteistyötä ja yhdessä ideointia osaavien tahojen kanssa.”

HUOMIOITAVAA!!!!!!!

• PALOTURVALLISUUS

• Rakennusmateriaalit

- Matto vaikeasti syttyvä, luokka Bfl-s I
- Kankaat paloluokiteltuja, käyttötarkoituksesta riippuen
- Esitettävä luotettava selvitys

- <https://www.eurofins.fi/expertservices/palvelut/testaus-ja-tarkastus/sisusteiden-ja-tekstiilien-palotestaus/paloturvalisuusvaatimukset-ja-syttyvyysluokat/>

• Näyttelykatokset

- Tulee olla paloluokiteltu ja päästettävä sprinklerivedet läpi
- Käytä palovaroitinta ja vaahtosammuttajia

• Kynttilänpoltto

- Turvakynttilä (palamaton kuori ja polttoaine mineraaliöljyä) ainoa sallittu messuilla

• JÄTTEENKIERRÄTYS

- Noudatettava näyttelyjärjestäjän sääntöjä ja toimittava niiden mukaan
- Kierrätys on nykypäivää, oleellinen osa vastuullista toimintaa

TRENDIT

TAPAHTUMA-ALAN TRENDIT 2021

- **1. Verkostoituminen – uusia tapoja tehdä uusia tuttavuuksia**
- Ihmisen tarve kohdata kasvokkain vain korostuu digitaalisessa ajassa
- **2. Vastaanottajasta vaikuttajaksi > matala hierarkia**
- **3. Kiertotalous uusille kierroksille**
- **4. Elämykselliset venueet > kiehtovat paikat**
- **5. Personoidut kokemukset > henkilökohtaisuus**
- ”Olet meille tärkeä” -kortilla varustettuna.
- **6. Vaikuttajatilaisuuksien nousu > live/ihmiset.**
- **7. Takaisin luontoon** > Walking meeting on helppo järjestää, jos polku metsän läpi lähtee takapihalta.
- **8. Tasapainoa tapahtumista > hyvinvointi**





MESSUT MEDIANA

- Messut osa yrityksen markkinointia
- Messut osa yrityksen viestintäkokonaisuutta
- Messut tukevat mainontaa, kampanjoita, menekinedistämistä sekä suhdetoimintaa
- Messuilla oma budjetti
- Messuosasto vaativin media



ONNISTU MESSUILLA

- Yhteiset tavoitteet messuosallistumisen A ja O
- ”Itseluottamus näytillä”
- Maailman paras asiakaspalvelu -tietoa, taitoa ja asennetta
- Valitse oikea tapahtuma ja hyvät yhteistyökumppanit
- Kouluta messuhenkilöstö
- Nauti asiakkaiden kohtaamisesta
- Hoida jälkihoito paremmin kuin kukaan muu





ONNISTU TAPAHTUMISSA

- Innostus 51%
 - Empatia ja ymmärtäminen 25%
 - Tavat ja viehätysvoima 10%
 - Hauskuus 8%
 - Tuotteen tunteminen 6%
- (Riitta Saarikangas, Messut ja Somistus lehti 1/2003)

ONNISTU MESSUILLA
Osastotyöskentely

<https://www.youtube.com/watch?v=EchwjQSzXTg>

ALAN YRITYKSIÄ

MESSUT ja TAPAHTUMAT

- Standi People, Vantaa
- Fair Patrners, Lohja
- Fair Factory, Helsinki
- Maiseri Oy, Pieksämäki
- Messukeskus
- Turun Messut
- Tampereen messut

VM TARVIKKEET

- HL-Display.
- Lohikari
- Sooni,
- Decogalax



MATERIAALIA JA LINKKEJÄ

LINKKEJÄ

- <https://blog.venuu.fi/tapahtuman-jarjestajan-muistilista/>
- <https://blog.venuu.fi/muistilista-epaonnistuneisiin-juhliin/> →täältä löytyy myös juhlatiloja
- <https://www.imitsi.fi/@Bin/361354/Muistilista+tapahumanj%C3%A4rjest%C3%A4j%C3%A4lle.pdf>
- https://www.epliitto.fi/images/C_57_Tapahtumajarjestajan_opas.pdf

<https://www.rakennustieto.fi/index/tuotteet/sit.html>

<https://messutsuomessa.fi/category/onnistu-messuilla/>

<https://messutsuomessa.fi/2017/04/27/vinkkeja-naytteilleasettajalle/>

ONNISTU MESSUILLA: https://www.youtube.com/watch?v=uiN7M_wtYI8&t=17s

<https://www.slideshare.net/mikkovainiofi/tapahtumien-jrjestmiskoulutus-tuunaatapahuma-raaseporin-kansalaisopisto/7>

ETÄTEHTÄVÄ 1

SILPPURI MESSUOSASTON POHJA

–leikkaa, liimaa ja askartele

Lähetetään opiskelijoille, kotiin ja palautetaan Verkkokurssikoneelle.

**Palautus viimeistään sunnuntaina
19.9.2021**

ETÄTEHTÄVÄ

Messuosaston pohjapiirros

Taustaa:

Paperisilppureita ja paperinl'ittäjiä myyvä Paperinsyöjät Oy vuokraa 30 m² messuosaston KT-messuilta (konttorityö) Helsingin Messukeskuksesta. Uutena yrityksenä he ovat varovaisia, eivätkä uskalla vuokrata suurempaa osastoa, vaikka haluavatkin tuoda esiteltäväksi kaikki tuotteensa. He haluavat osastostaan mahdollisimman näyttävän ja toimivan, ja palkkaavat teidät työhön suurin odotuksin.

Tehtävä:

Suunnittele messuosaston ja osastolle tulevien kalusteiden ja tuotteiden pohjapiirroksia käyttäen mahdollisimman toimiva osaston pohjaratkaisu.
Muista asiakaskierro ja tyhjän tilan käyttö.

Palaus: _____

[illegible]



RYHMÄTEHTÄVÄ

TUTUSTU VERKOSSA VIRTUAALIMESSUIHIN – tehdään webinaarissa

Ryhmätyö, valitkaa ryhmästä joku tekemään yhteenveto ja valmistautukaa esittelemään ne meille muille.

- 1) Tutustukaa pikaisesti virtuaalimessuihin verkossa ja valitkaa niistä yhdet**
- 2) Miten virtuaalimessut eroavat fyysistä messuista ja miten koit kokonaisuuden?**
- 3) Mitä +\- löydätte?**
- 4) Mikä yllätti?**



ETÄTEHTÄVÄ 2

1) TUTUSTU OMATOIMISESTI MESSUIHIN ja/tai VIRTUAALIMESSUIHIN

* Mm. Asuntomessut ja kässä messut + muita mitä löydätte

2) KÄY TUTUSTUMASSA ERI MATERIAALEIHIN: Netissä, Rautakaupassa, tavarantoimittajalla yms.

Tee lyhyt "mind map" tyyppinen visuaalinen yhteenveto molemmista osioista

- 1) Missä kävit tutustumassa ja mihin?
- 2) Mitä löysit?
- 3) Mitä uutta opit?
- 4) Kirjaa ylös erityisen hyvät linkit, joista voisi olla iloa myös muille kurssillasi → nämä koostetaan yhteen tehtävän palautuksen jälkeen ja laitetaan teidän ryhmälle jakoon.

Tehtävä palautetaan Verkkokurssikoneelle

Palautus 17.10.2021

KIITOS!



Tiina

Tiina Saine

Laajasuontie 4a7

00320 Helsinki

saine.tiina@gmail.com

040 552 7235

TIINA SAINNE

LYHYT OPPIMÄÄRÄ



Alalla tovin....

Opiskellut mm: AJK-Jatkokoulutus; Visuaalinen-markkinointi, Markkinointi-Instituutti; Markkinointi ja mainonta, Salpaus; Tuotekehitys EAT, IADE; Konseptointi, Myymäläsuunnittelu jne., Laurea; Palvelumuotoilu

- **VM 1995 →2002 →jatkuu edelleen**
 - KappAhl, Asko & Indoor, Freelancer →vm, myymäläsuunnittelu, messut ja tapahtumat, oppilaitos- ja yrityskoulutukset (mm. Metso, Kuntaliitto, Volvo-auto, L`Oreal, Amiedu, Edupoli, AJK)
- **Myymäläsuunnittelu ja kokonaisvaltainen projektin hallinta 2002 →jatkuu edelleen**
 - Stockmann 2002-2013 →myymäläsuunnittelija ja tiimin esimies, Plantagen 2015-18, vapailla markkinoilla (mm. Ilmapallokeskus, By the Way, SOK, Kukkatoimitus, Messut ja tapahtumat)
- **Liike: Delite Flowers&Design -Lifestyle kukkien, design tuotteiden ja tapahtumien kautta 2018→**
 - Kadettikunta 100v., Vappu&Maria –live, erilaiset koulutukset jne.
 - IG: @delite_helsinki ja FB: Delite Flowers&Design