

Tapahtumatuottajan tutkinto

3.2.2021 – 28.4.2022



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITTELU
TAPAHTUMATUOTANTO

3.6.2021 Opetuspäivä (Zoom): Tekniikka, tekijänoikeudet ja turvallisuus

- Tapahtumatekniikka
- Tekijänoikeudet
- Turvallisuus

Verkko-opiskelumoduuli 3: Mitä tapahtuma tarjoaa osallistujille - mitä suunnittelet?

- Luova suunnittelu.
- Sisällön suunnittelu
- Virtuaalitapahtumien suunnittelu ja toteutus

31.8.2021 Opetuspäivä (Hybridi): Tapahtumatila, vastuut ja velvollisuudet

- Tapahtumatilan suunnittelu
- Lait ja asetukset
- Sopimukset
- Vakuutukset

Verkko-opiskelumoduuli 4: Miten tapahtuma tuotetaan

- Tapahtuman tuottamisen prosessi
- Tapahtuman tuotannon suunnittelu ja budjetointi
- Tapahtuman ohjaaminen käytännössä

Verkkomoduli 5: SketchUp 3D mallinnusohjelma

SketchUp -moduuli aukeaa teille kesäkuussa ja on opiskeltavissa vuoden 2021 loppuun asti. SketchUpia opiskellaan itsenäisesti opetusvideoiden ja ohjeiden avulla ja lisäksi syksyllä järjestetään 2-3 ohjaustuntia Zoomissa, jolloin voi kysyä kouluttajalta neuvoja jne.

9.9.2021 Opetuspäivä (Hybridi): Liiketoiminta

- Laatutavoitteet, kestävä kehitys ja eettiset periaatteet
- Yrityksen kustannusrakenne ja siihen vaikuttavat tekijät
- Strategia ja liiketoimintamalli

30.9.2021 Opetuspäivä (Hybridi): Messut ja tapahtumatilat

- messujen tavoitteet, kustannukset ja materiaalit
- messujen tilasuunnittelu, osaston rakenne ja layout
- tapahtumatilan suunnittelu

28.-29.10.2021 Opetuspäivät (Hybridi): Tapahtumasuunnitelmien esittelyt

3.11.2021 Arviointitilaisuus I

15.12.2021 Opetuspäivä (Zoom): Markkinointiviestintä ja projektijohtaminen

- Markkinointiprojekti
- Henkilön ja organisaation brändäys
- Alan trendit, säädökset ja ohjeistukset

21.1.2021 Opetuspäivä (Zoom): Sosiaalisen median strategia ja suunnittelu

- Sisällön suunnittelu, some- ja viestintästrategia
- Tulosten mittaaminen ja analysoiminen

9.2.2022 Opetuspäivä (Hybridi): Sometyöpaja; kanavat ja sisällöt

- SOME-kanavat: Facebook, Instagram, LinkedIn, blogit

10.3.2022 Opetuspäivä (Hybridi): Visuaalinen viestintä

- Digitaalisen julkaisun sommittelu
- Valokuvaus, videokuvaus ja muokkaus kännykällä

MAALISKUU 2022 Arviointitilaisuus II

28.4.2022 Koulutuksen päätös

Huom! Pidätämme oikeudet ohjelmasisällön, päivämäärien ja toteutusmuotojen muutoksiin.