



TAPAHTUMAN TUNNUSLUVUT

Mitä jokaisesta tapahtumasta tulisi tietää?

HENKILÖMÄÄRÄT



KUTSUTTAVAT vs. ILMOITTAUTUNEET vs. OSALLISTUJAT

Mikä on tapahtuman ilmoittautumisprosentti? Entä no-show-prosentti? Analysoi lukuja ja opi niistä seuraavaa tapahtumaa ajattelen.

MITEN SUURI TAPAHTUMA ON INVESTOINTINA?

Mitä tapahtuman suunnittelu ja järjestäminen maksaa?



Tapahtumabudjetin osia esimerkiksi: Suunnittelu (ideointi), tapahtumapaikan kustannukset, markkinointi, kutsuprosessi, tekniikka, ohjelma ja esiintyjät, tarjoilut, materiaalit, somisteet ja kalusteet, luvat ja turvallisuus, logistiikka ja yöpyminen, henkilötyö läpi tapahtuman järjestämisen joko organisaation sisällä tai ulkoistettuna

PALJONKO TAPAHTUMA MAKSAA / KUTSUTTU, ENTÄ PER OSALLISTUJA?



Ja mikä on no-shown hinta?

Tapahtuma kuin tapahtuma maksaa usein helposti 100 euroa / henkilö.

MITÄ TAPAHTUMA TUOTTAAN?



TUOTOT HETI

Aseta ennakkoon tavoite ja mittaa sen toteutumista.

TUOTOT MYÖHEMMIN

Seuraa!

UUDET LIIDIT & ASIAKKAAT

Kerää liidejä suunnitelmallisesti, ei "huvin vuoksi".